

## EL DISTRITO TURÍSTICO RURAL: MODELO DE DESARROLLO PARA EL CANTÓN PEDERNALES – PROVINCIA DE MANABÍ (ECUADOR)

### THE RURAL TOURISM DISTRICT: THE DEVELOPMENT MODEL FOR PEDERNALES – PROVINCE OF MANABÍ (ECUADOR)

Giovanni Herrera Enríquez<sup>1</sup>

[gpherrera@espe.edu.ec](mailto:gpherrera@espe.edu.ec)

Fabrizio Guevara Viejó<sup>2</sup>

Sergio Castillo-Páez<sup>1</sup>

Eddy Castillo Montesdeoca<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, Ecuador.

<sup>2</sup> Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

#### RESUMEN

*El turismo es una actividad dinamizadora de la economía que gestionada de una manera socialmente responsable logra la distribución equitativa de la riqueza. La propuesta del distrito turístico rural busca un equilibrio entre el bienestar de los territorios y la satisfacción de los turistas, una metodológica que incorpora herramientas de gestión empresarial y proyectos sociales con un modelo de generación de valor que permite identificar características esenciales que busca la demanda turística. A partir de un inventario turístico georeferenciado sobre la base cartográfica proporcionada por el Instituto Geográfico Militar, se determinan las características de cada lugar, tradición o evento que pueden ser considerados como un atractivo turístico, posterior a ello se realiza un análisis situacional aplicando la matriz FODA y se determina la viabilidad de los proyectos turísticos en base a la matriz marco lógico. El uso de matrices multicriterio permite la identificación de atractivos idóneos para el turismo rural y la teoría de lugar central permite la organización de estos atractivos en distritos. La investigación aporta como base en el proceso de reconstrucción del sector turístico en el cantón Pedernales, devastado por el terremoto del 16 de abril de 2016.*

**Palabras Clave:** Turismo Rural, Análisis Multicriterio, Planificación económica, Clustering, Innovación

#### ABSTRACT

*Tourism is an activity that revitalizes the economy, if managed in a socially responsible manner achieves equitable distribution of wealth. The proposal of rural tourism district seeks a balance between the welfare of the territories and the satisfaction of tourists. It could be considered as a methodology that incorporates business management and social projects tools with a value creation model that identifies essential characteristics that are in tourist demand. From a geo-referenced tourist inventory on the cartographic base provided by the Military Geographical Institute (Instituto Geográfico Militar), the characteristics of each place, tradition or event are determined that can be considered as a further attraction. Next, situational analysis is performed by applying the SWOT matrix and the viability of tourism projects based on logical framework matrix is determined. The use of multicriteria matrices allows the identification of suitable places for rural tourism attractions and the central place theory allows the organization of these attractions in districts. Research provides the basis in the process of rebuilding the tourism sector in the Pedernales canton, devastated by the earthquake of April 16, 2016.*

**Keywords:** Rural Tourism, Multicriteria analysis, Economic planning, Clustering, Innovation

**Recibido:** 24 de noviembre de 2016

**Aceptado:** 17 de mayo de 2017

**Publicado:** 31 de julio de 2017

## Introducción

En el momento actual se constatan grandes expectativas sociales en torno al turismo rural y su función dinamizadora de la economía de las zonas rurales. Expectativas no solo económicas sino también personales, de aquellos que apuestan por un sector en términos empresariales abierto, de fácil acceso y de altos niveles de crecimiento y grandes potencialidades. Así mismo se ha constatado la escasez, cuando no ausencia de estudios relativos a la empresa turística rural del Ecuador, u orientados hacia el análisis de la misma, hecho posiblemente debido a la relativa novedad en cuanto al nacimiento de esta nueva tendencia en la oferta turística y al protagonismo de otras perspectivas, especialmente las relacionadas con el sol y playa.

Dentro de este contexto, la problemática se centra en el desarrollo de una metodología integradora que permita la definición de un modelo teórico, denominado Distrito Turístico Rural que ayude y potencie a los agentes productores de este tipo de turismo, las pymes turísticas rurales. Un modelo elaborado y definido a partir de las ideas, métodos y enseñanzas de la economía de las experiencias y de *clustering*, orientado hacia la problemática empresarial del turismo rural que involucre de manera integral todos sus actores.

El objetivo general de este trabajo es: configurar un modelo de desarrollo para el turismo rural desde la perspectiva de la demanda denominada "Distrito Turístico Rural" basado en una aplicación de la metodología de innovación en valor y *clustering*.

El levantamiento de información, para esta investigación se desarrolló antes del terremoto del 16 de abril de 2016, evento de origen natural que destruyó, casi en su totalidad, el cantón Pedernales entre otras zonas del litoral ecuatoriano. De ahí la relevancia de esta investigación, que entrega un estudio que facilita los procesos de planificación y reconstrucción del sector turístico, que ha quedado devastado luego del seísmo.

## Aproximación al turismo rural

Considerando las definiciones por categorías propuestas<sup>[1]</sup> y la estructura del sector turístico en el Ecuador, la propuesta presentada en este estudio<sup>[2]</sup>, la misma que permite determinar distintas tipologías de turismo rural,

fundamentadas en las "Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador"<sup>[2][3]</sup> concibe este tipo de turismo como: "aquella actividad turística realizada en el espacio rural compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono, es decir naturaleza, gastronomía, arquitectura tradicional, folklore y tradiciones populares, y que presente una interrelación con la sociedad local", dentro de este contexto, la actividad turística rural puede segmentarse en múltiples subproductos.

## El Proceso Planificador del Turismo Rural

La planificación del turismo rural debe buscar el equilibrio entre el bienestar de los territorios y/o comunidades rurales y la satisfacción de los turistas, de allí que la planificación turística debe construirse en función de un análisis de entorno y una evaluación del potencial turístico territorial. Se considera que todo tipo de planificación en el campo del turismo rural, debe ser sustentable, integrada a la planificación de territorio, de carácter participativo y fundamentada en un compromiso entre los actores sociales y políticos de las circunscripciones territoriales<sup>[1]</sup>.

## El proceso de planificación económica del turismo.

La planificación económica del turismo no es una actividad que se realice periódicamente, sino una actividad permanente que integra una serie de fases que interactúan constantemente y de forma dinámica<sup>[4]</sup>, considerando este planteamiento teórico se puede identificar las siguientes fases: diagnóstico, diseño, ejecución, control y evaluación<sup>[5]</sup>.

Para la fase de diagnóstico, se utiliza métodos de análisis cuantitativos como cualitativos, matrices multicriterio, FODA y marco lógico. Herramientas que en base a datos secundarios y primarios permiten el diseño de la planificación basada en la realidad socioeconómica del territorio. Para el diseño se utiliza el análisis multicriterio<sup>[6]</sup> y el modelo de innovación en valor<sup>[7]</sup> que permiten diseñar portafolios de proyectos de turismo rural, en base a criterios que la técnica turística sugiere.

La base teórica de la planificación territorial para el turismo (fase diseño), está dada por la teoría de lugar central<sup>[8]</sup>. Si se sitúa una empresa en un lugar, este tenderá a concentrar la población y a

servir a sus habitantes y a todo su alcance. La población más alejada tenderá a no desplazarse para adquirir ese servicio, a no ser que se acumulen consumos de servicios, y en esta área surgirán otras empresas del mismo tipo, hasta

lograr un equilibrio. El área del alcance de una empresa tendrá forma hexagonal, para garantizar la prestación de ese servicio a todo el espacio isotrópico (Figura 1).

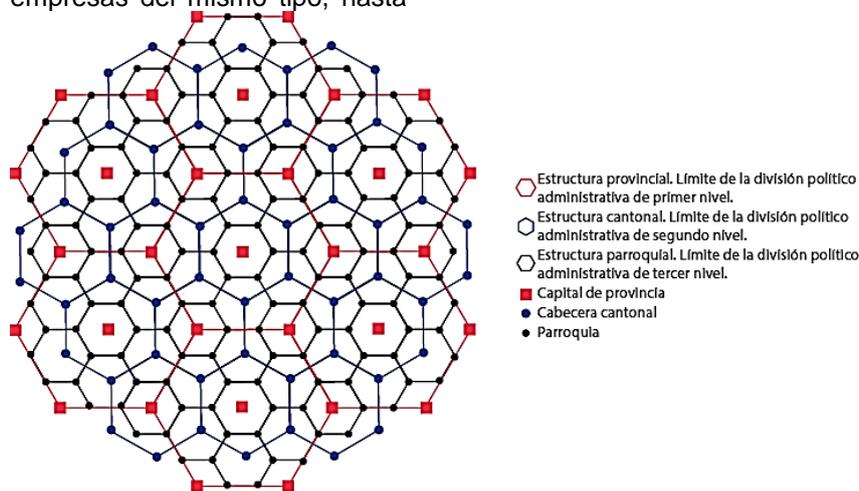


Figura 1. Elaborado a partir del modelo hexagonal centro periferia de Christaller (1966)

La función principal de una ciudad es de servir de lugar central proporcionando bienes y servicios al espacio rural que la rodea [8]. En este modelo los centros urbanos elementales están dispuestos de tal modo que todo punto del territorio rural, comercialmente abastecido no deberá estar distanciado de su centro de consumo.

La Metodología de Marco Lógico (MML), es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Enfatiza la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios, en lo fundamental, facilita la participación y la comunicación entre las partes interesadas [12].

La fase de ejecución se alimenta de los programas y proyectos identificados en la fase anterior y permite la elaboración de proyectos definitivos considerando las fuentes de financiamiento tanto públicas como privadas. Los resultados de la fase de ejecución son *inputs* de la fase de evaluación y control, que identifica las desviaciones entre lo planeado y lo ejecutado, analiza las causas y elabora recomendaciones a la fase de formulación de la estrategia de la fase diseño.

En el caso del turismo, debe considerarse que esta actividad involucra un valor intangible para el cliente, generado a través de las sensaciones y experiencias que éste experimenta al visitar un lugar determinado; las metodologías antes descritas no toman en cuenta el proceso de construcción de esa experiencia única en el diseño del producto turístico.

## Metodología

El diseño de los productos turísticos debe partir de dos elementos fundamentales [13]: la demanda del mercado turístico (necesidades, deseos, expectativas, características demográficas, tamaño de la demanda) y los recursos turísticos disponibles (flora y fauna, ambiente y paisaje, ríos, mar, laguna, etc.); de la combinación de estos dos aspectos se formula la idea inicial de concepto del producto.

Existe un denominador común en todos los procesos de planificación de turismo rural y es que estos empiezan a construirse a partir de la evaluación del potencial turístico territorial. Las metodologías observadas más comunes [9] [10] [11] parten del análisis de situación del sector turístico local que comprende: oferta, demanda, competencia y tendencias de mercado; con estos insumos se construye el FODA, mismo que se complementa con el análisis de involucrados que corresponde a la metodología de marco lógico.

Para el primer elemento se parte del diseño del producto turístico, evaluando factores de carácter interno relacionados con los recursos financieros, humanos y tecnológicos; además factores de carácter externo como los económicos, cultural, políticos, etc., lo que implica el uso de metodologías de análisis situacional, marco lógico e innovación en valor.

Para el segundo elemento, se planifica el estudio de oferta en función de los requerimientos de la demanda, la misma que tiene en cuenta a los atributos (definidos por la demanda) cuya valoración es compleja; lo que configura una decisión multicriterio discreta, donde es necesario la aplicación de un modelo de agregación de preferencias en una síntesis global, ordenación, clasificación, participación, jerarquización de dichos atributos para determinar la solución que globalmente recibe las mejores evaluaciones<sup>[6]</sup>. Atributos que en el caso del turismo rural se centrarán a: las características eco-naturales, socio-culturales y administrativos de los diferentes territorios<sup>[14]</sup>.

Definidos el mercado, la demanda, y la oferta; se busca interrelacionarlos considerando la homogeneidad territorial, cultural y social de los sitios donde se ubican los atractivos<sup>[19]</sup>. Teniendo en cuenta los resultados de las matrices multicriterio y la teoría de localización se define un clúster de turismo al que se lo denomina "Distrito Turístico Rural".

El proceso metodológico propuesto para el diseño del distrito turístico rural comprende: 1. inventario de recursos turísticos, 2. análisis situacional, 3. análisis marco lógico, 4. diseño del perfil del producto turístico innovador, 5. valoración de inventarios para estructurar una oferta turística rural innovadora, 6. determinación del distrito turístico rural basado en la metodología *clustering*.

## Análisis y resultados

### Inventario de Atractivos Turísticos el cantón Pedernales

En base al "Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Manabí" actualizado a 2015, a través de la investigación de campo, se verifica y define la información sobre las características y ubicaciones de los atractivos turísticos más sobresalientes.

En la Tabla 1 se presenta estos atractivos clasificados en dos categorías y jerarquizados de acuerdo a la metodología OEA.

**Tabla 1. Clasificación de atractivos Pedernales - Manabí**

Atractivos naturales	Atractivos culturales
Playa "La Chorrera"	Feria del Queso, la cuajada y el suero blanco de Atahualpa
Playa "La Cabuya"	Zona Arqueológica de Santa Teresita y Atahualpa
Playa "Punta Palmar"	"Historia del Sol de Oro" de Pedernales
Playa "Coaque"	Proyecto Museo Corporación Santana de Pedernales
Playa "Pedernales"	Proyecto Museo Familia Aguirre
Punta "Los Frailes"	Encocado de corvina
Playa Cabeza de Vaca, Arrastradero, El Corcovado, Surrone, Casa Blanca, Juananu, Coco Solo.	Zona arqueológica de Beche abajo
Playa Carrizal	Festival de la corvina de Cojimíes
Playa Cojimíes	Escultura "El Corcovado"
Estuario del río Cojimíes	Bebida "Coco Loco"
Bosque protector "Pata de Pájaro"	Iglesia Nuestra Madre María Auxiliadora de Pedernales (En reconstrucción)
Rancho Pablito	Hacienda Tachina
Cascada de Tigua	Zona Arqueológica de Coaque
Cascada de Chindul	Grupo Étnico Los Chachis
Ecoturismo Río Coaza	Leyendas "El Riviel de Cojimíes"
Río Coaque	
Reserva Ecológica Mache – Chindul	

Nota: Elaborado a partir de [17], [21]

### Análisis situacional

Pedernales es un polo de desarrollo turístico debido a que la naturaleza lo ha dotado de diferentes atractivos. Está atravesado por la Línea Ecuatorial, es un cantón ganadero, agrícola, camaronero y turístico; tiene un suelo accidentado y está habitado por una variada flora y fauna, sin embargo, la tasa de participación laboral global es del 44,6% y la pobreza por necesidades insatisfechas está en el 93,7%<sup>[15]</sup>,

datos poco alentadores que contrastan con la riqueza de la zona.

Luego de haber realizado un análisis situacional del cantón (FODA), se obtiene la matriz síntesis, que se presenta en la Tabla 2.

### Evaluación marco lógico

Complementado al análisis FODA la metodología de evaluación ex-ante de proyectos sociales (MML) incorpora la perspectiva

comunitaria al desarrollo de programas de turismo rural, el análisis de involucrados presenta los resultados mostrados en la Tabla 3. Los elementos descritos en esta matriz, permiten

integrar estrategias que atenúan potenciales conflictos entre los beneficiarios o afectados por los proyectos de turismo rural.

**Tabla 2. Matriz estratégica FODA**

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atractivos turísticos de buena calidad.</li> <li>2. Ubicación privilegiada.</li> <li>3. Excelentes vías de acceso.</li> <li>4. Voluntad política de las autoridades del cantón para el desarrollo del turismo como actividad económica base.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Altos índices de pobreza en el cantón Pedernales.</li> <li>2. Economía dependiente la pesca del camarón.</li> <li>3. Personal poco capacitado en el sector turístico.</li> <li>4. No contar con planificación urbana que favorezca el ornato de la ciudad de Pedernales.</li> <li>5. Débil relaciones entre terratenientes y comunidades rurales.</li> </ol>
<b>Oportunidades</b> Políticas de gobierno que apoyan el desarrollo del turismo rural comunitario. Tendencia hacia el turismo de naturaleza. Programas estatales de financiamiento para iniciativas comunitarias en el ámbito del turismo rural. Creación de la ruta turística del Spondylus.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerando los atractivos turísticos que presenta el cantón desarrollar programas que permitan optimizar la visita del turista, incluyendo como base fundamental la naturaleza.</li> <li>• Generar proyectos de desarrollo turístico que involucre a las comunidades rurales del cantón y a los gobiernos seccionales.</li> <li>• Activar al cantón Pedernales como punto de importancia en las rutas y circuitos turísticos nacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir una planificación urbana orientada al aprovechamiento de la actividad turística.</li> <li>• Establecer ordenanzas locales que permitan mejorar la imagen de las fachadas en las viviendas.</li> <li>• Generar puntos de encuentro entre terratenientes y representantes de las diferentes comunidades rurales del cantón.</li> <li>• En base del apoyo gubernamental solicitar programas de capacitación para la población en temas de desarrollo turístico.</li> </ul>
<b>Amenazas</b> Aumento de los índices de inseguridad. Aumento sostenido de la tasa de inflación. Crisis económica mundial que ha afectado al turismo receptivo. Incrementos decrecientes del PIB del Ecuador. Aumento de la migración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con el apoyo de los gobiernos seccionales y las comunidades desarrollar programas de seguridad comunitaria.</li> <li>• Establecer programas turísticos innovadores de sol, playa y ecoturismo con precios competitivos.</li> <li>• Desarrollar programas de turismo rural comunitario que promueva la economía endógena y que contribuya a la disminución de los índices de migración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación de las fuentes de ingreso económico del cantón.</li> <li>• Promover proyectos de mejoramiento urbano que permita elevar las condiciones de vida de las comunidades rurales.</li> </ul>

Nota: Matriz diseñada antes de la ocurrencia del terremoto de 2016

**Tabla 3. Análisis de involucrados del Cantón Pedernales - Metodología Marco Lógico**

<b>Involucrados</b>	<b>Interés respecto al proyecto</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Recursos y mandatos</b>	<b>Conflictos potenciales</b>
Población de las zonas rurales.	Mejorar sus condiciones de vida.	Altos niveles de pobreza. Bajos niveles de educación.	Propietarios de tierras con potencial turístico rural.	Resistencia a complementar la actividad agrícola con actividades de turismo rural.
Gobierno Municipal. Promotor del proyecto.	Fomentar el desarrollo económico y social de la población. Mejoramiento de las condiciones de vida.	Imposibilidad de mejorar las condiciones de vida de la población.	Capacidad de toma de decisiones en el ambiente público.	Dependiente del apoyo de la comunidad y los líderes de los sectores sociales y parroquiales.
Asociación de Hoteleros de	Posible disminución de los ingresos por aumento de la oferta turística	Disminución de ingresos por aumento de oferta turística.	Influencia política para boicotear el proyecto.	Conflictos con el gobierno municipal del cantón.
Juntas parroquiales rurales.	Aumentar el bienestar de la población y provisión de servicios.	Dificultades para mejorar el bienestar de la población. Conflictividad política entre la Junta parroquial y el Municipio Cantonal.	Capaz de ejecutar órdenes administrativas y de asuntos públicos. Administrador de la justicia y asuntos públicos.	Bloquear las acciones del proyecto por discrepancias políticas. Con el Alcalde del cantón si permite el in-greso de mano de obra foránea para la imple-mentación del proyecto.
Terratenientes de zonas rurales	Mejorar el valor de sus tierras.	Sentimiento de amenaza de expropiación. Pérdida de mano de obra barata para el trabajo agrícola.	Poder económico que puede ser utilizado para influir en el sistema estatal.	Oponerse al proyecto amenazados por las expropiaciones y la pérdida de mano de obra barata para sus tierras.
Turistas	Disfrutar de una nueva opción turística en el cantón Pedernales.	Insuficiente infraestructura turística en zonas rurales del cantón Pedernales.	Recursos financieros Pueden elegir otros lugares de destino turístico	Conflictos con los prestadores de servicios turísticos rurales si no cubren las expectativas exigidas.

Nota: Matriz diseñada antes de la ocurrencia del terremoto de 2016

## Definición del producto turístico basada en innovación de valor

Para incorporar la innovación en valor, se realiza un estudio de atributos con la aplicación de matrices multicriterio<sup>[6][22]</sup>. Este método comprende la selección entre un conjunto de alternativas factibles, la optimización con varias

funciones objetivos simultáneamente, un agente decisor y procedimientos de evaluación racionales y consistentes, como se puede visualizar, los factores (críticos, importantes y de menor relevancia) son la base para la construcción del “Distrito Turístico Rural”. Estos elementos de calificación se presentan en la Tabla 4.

Tabla 4. Conformación del distrito rural

FACTORES PARA CALIFICAR COMO DESTINO TURÍSTICO RURAL COMUNITARIO	Importancia por grupo de factores	Importancia total	
Agua	21,60%	6,75%	Factores críticos
Paisaje	18,12%	5,66%	
Contribución del turismo al desarrollo local	25,52%	5,58%	
Apropiación y valoración de atractivos	25,52%	5,58%	
Importancia relativa con el entorno geográfico regional	11,58%	5,43%	
Integración con comunidades vecinas	23,63%	5,17%	
Administración y dirección	10,81%	5,07%	Factores importantes
Grado de organización comunitaria	9,95%	4,67%	
Seguridad para el turista	9,49%	4,45%	
Políticas y planificación	9,46%	4,44%	
Energía	13,67%	4,27%	
Accesibilidad	8,92%	4,18%	
Liderazgo	8,84%	4,15%	
Manejo de áreas naturales	12,35%	3,86%	
Diferenciación del producto turístico	7,20%	3,37%	
Especies de flora de interés turístico	10,62%	3,32%	
Especies de fauna de interés turístico	10,62%	3,32%	
Conservación Patrimonio Histórico-Cultural	13,55%	2,96%	
Diversificación de la oferta de servicios	5,75%	2,69%	
Diseño y construcción	4,53%	2,12%	
Intervención externa	4,29%	2,01%	
Manejo de desechos	6,19%	1,93%	
Percepción de la calidad	3,40%	1,59%	Factores de menor relevancia
Capacitación	3,13%	1,47%	
Artesanía	5,50%	1,20%	
Aguas servidas	2,87%	0,90%	
Educación ambiental	2,57%	0,80%	
Gastronomía	3,56%	0,78%	
Presión de la demanda turística en los recursos	1,62%	0,76%	
Festividades	2,74%	0,60%	
Promoción y comercialización	1,04%	0,49%	
Calidad de senderos	1,39%	0,43%	

Nota: Factores de análisis determinados por [22]

Considerando estos factores de calificación para el distrito turístico rural, se procede a valorar el inventario de atractivos y se los jerarquiza en función de su aptitud (grado de asociación con los factores de calificación) resultado de ello se obtiene la Tabla 5.

La valoración de los atractivos, permite el diseño de rutas turísticas (productos turísticos), teniendo en cuenta su optimización, ubicación y homogeneidad socio cultural, aspectos señalados por el modelo centro periferia<sup>[8]</sup>.

En base a estos planteamientos, se considera los criterios de valoración de proyectos de turismo rural<sup>[16][19]</sup> como: costo, adaptación del entorno natural, adaptación del entorno sociocultural, impacto en el desarrollo local, promoción de género, generación de empleo, equidad, aptitud como destino de turismo comunitario. Considerando los atractivos de mayor aptitud tenemos como resultado del estudio multicriterio, la matriz de impacto de la Tabla 6.

**Tabla 5. Valoración de atractivos por aptitud para Turismo Rural**

Atractivo turístico	Parroquia	Índice	
Reserva Ecológica Mache Chindul	Todas	8,54	ALTA APTITUD
Festival de la Corvina en Cojimíes	Cojimíes	8,50	ALTA APTITUD
Ecoturismo Río Coaza	Cojimíes	8,13	ALTA APTITUD
Playa "Pedernales"	Pedernales	7,70	ALTA APTITUD
Finca agroturística Il Peperoncino	Pedernales	7,65	ALTA APTITUD
Bosque protector "Pata de Pájaro"	Atahualpa	7,54	ALTA APTITUD
Feria del Queso, la cuajada y el suero blanco de Atahualpa	Atahualpa	7,25	MEDIANA APTITUD
Playa Cojimíes	Cojimíes	7,25	MEDIANA APTITUD
Grupo Étnico Los Chachis	Cojimíes	7,22	MEDIANA APTITUD
Estuario del Río Cojimíes	Cojimíes	7,04	MEDIANA APTITUD
Encocado de corvina	Cojimíes	6,96	MEDIANA APTITUD
Rancho Pablito	Cojimíes	6,60	MEDIANA APTITUD
Proyecto Museo Familia Aguirre	Pedernales	6,43	MEDIANA APTITUD
Zona Arqueológica de Santa Teresita y Atahualpa	Atahualpa	6,37	MEDIANA APTITUD
Proyecto Museo Corporación Santana de Pedernales	Pedernales	6,36	MEDIANA APTITUD
Zona Arqueológica de Coaque	Pedernales	6,26	MEDIANA APTITUD
Playa Cabeza de Vaca, Arrastradero, El Corcovado, Surrones, Casa Blanca, Juananu, Coco Solo.	Pedernales	6,20	MEDIANA APTITUD
Cascada de Chindul	Pedernales	6,03	MEDIANA APTITUD
Playa "Coaque"	Pedernales	5,95	MEDIANA APTITUD
Hacienda Tachina	Pedernales	5,94	MEDIANA APTITUD
Iglesia Nuestra Madre María Auxiliadora de Pedernales	Pedernales	5,88	MEDIANA APTITUD
Zona arqueológica de Beche abajo	Cojimíes	5,84	MEDIANA APTITUD
Río Coaque	Pedernales	5,83	MEDIANA APTITUD
Cascada de Tigua	Cojimíes	5,78	MEDIANA APTITUD
Playa "La Cabuya"	Pedernales	5,45	MEDIANA APTITUD
Playa "La Chorrera"	Pedernales	5,05	MEDIANA APTITUD
Bebida "Coco Loco"	Pedernales	4,69	MEDIANA APTITUD
Playa "Punta Palmar"	Pedernales	4,62	MEDIANA APTITUD
Playa Carrizal	Cojimíes	4,02	BAJA APTITUD
Escultura "El Corcovado"	Pedernales	3,67	BAJA APTITUD
Punta "Los Frailes"	Pedernales	3,56	BAJA APTITUD
"Historia del Sol de Oro" de Pedernales	Pedernales	2,19	BAJA APTITUD
Leyendas "El Riviel de Cojimíes"	Cojimíes	2,14	BAJA APTITUD

**Tabla 6. Matriz de impacto y priorización de objetivos**

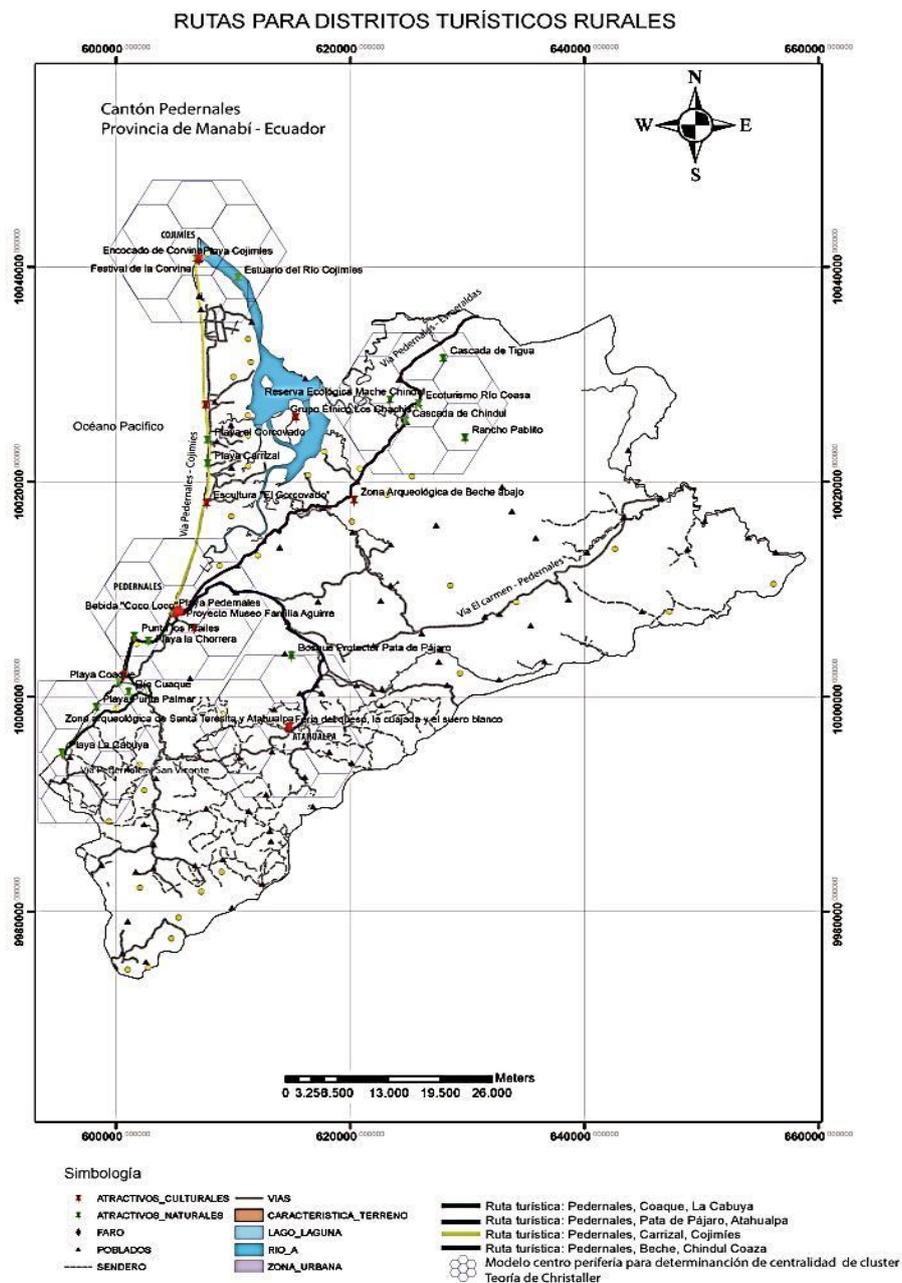
Prioridad	Parroquia	Proyecto	El proyecto tiene un costo razonable	El proyecto se adapta al entorno eco natural	El proyecto se adapta al entorno sociocultural	El proyecto tendrá un impacto en el desarrollo local	El proyecto fomenta la equidad de género y desarrollo de la mujer	El proyecto impulsa la Generación de empleo	El proyecto propicia participación y equidad de oportunidades	Aptitud de la Comunidad como Destino de Turismo Comunitario	Índice	Impacto
			5,80%	8,71%	8,48%	20,09%	8,26%	16,74%	15,85%	16,07%	1,000	
1	Cojimíes	Reserva Mache - Chindul	5	10	10	8	8	5	8	6,32	7,40	Alto
2	Pedernales	Pedernales sol y playa	10	4	5	9	5	8	8	5,53	7,07	Medio
3	Pedernales	Ruta sol, playa y aventura.	5	5	5	8	8	10	5	5,92	6,84	Medio
4	Cojimíes	Ecoturismo Coaza	5	10	9	9	5	5	5	6,32	6,79	Medio
5	Cojimíes	Pesca deportiva, sol y playa	3	8	8	6	5	7	8	6,32	6,62	Medio
6	Atahualpa	Ecoaventura	5	10	8	8	8	2	5	6,29	6,25	Bajo
7	Pedernales	Agroturismo	10	10	6	5	8	5	5	5,53	6,14	Bajo

Para la fase de promoción y comercialización de los proyectos turísticos en cada uno de los distritos identificados (Figura 2), debe considerarse las siguientes características: accesibilidad, proximidad a centros urbanos de interés turístico, diversificación de líneas de productos turísticos, existencia de facilidades turísticas, nivel de articulación interna y externa, visitación, percepción de calidad de gestión turística, imagen y posicionamiento y apoyo institucional, el resultado de la aplicación del estudio multicriterio define la siguiente jerarquía:

**Tabla 7. Distritos turísticos rurales de alta prioridad**

Cojimíes	7,54
Mache Chindul	6,73
La Cabuya (II Peperoncino)	5,20
Atahualpa	5,16

Los valores finales, permiten establecer en qué distritos turísticos es necesario generar estrategias agresivas de promoción y comercialización [20], que los posicionen en los segmentos de mercados identificados.



**Figura 2. Rutas para turismo rural en el cantón Pedernales, en base análisis territorial.**

## Conclusiones

Un adecuado desarrollo del turismo, requiere de productos bien definidos, de un sistema de calidad consolidado, de una población empoderada, capacitada y consciente de que el bien colectivo está sobre el individual, de gobiernos locales comprometidos que impulsen a través de políticas innovadoras mejoras en la infraestructura básica, en la planificación urbana y en la organización comunitaria.

La tarea de promoción turística, es un esfuerzo coordinado, que incluye a varios actores, el estado en diferentes niveles – central, provincial, municipal; empresarios privados, comunidades, ONG, universidades, incluso los mismos turistas, se incluye en estos procesos las políticas de generarles de desarrollo, la actualización de inventarios, la promoción y difusión de los destinos y un permanente procesos de capacitación a las ciudades y comunidades involucradas.

La pérdida de valor es uno de los principales obstáculos en la relación turismo - desarrollo. Para evitar o minimizar el efecto de las fugas de valor, es necesario aplicar modelos de innovación y *clustering* sobre la base de la planificación local-territorial, creando entornos favorables a la producción turística por parte de las instituciones, las comunidades y las empresas, construyendo así cadenas de proveedores - suministradores locales.

Cuanto más amplia es la dimensión de clúster, más abstracta es su definición espacial, razón por la cual la definición de productos turísticos tiene que circunscribirse en territorios pequeños, para este cometido, la teoría de Christaller, permite definir una zona central base y poblaciones que con características homogéneas participan como puntos geográficos de apoyo para el desarrollo de la actividad turística.

El *cluster* turístico, tiene como finalidad la retención y generación de valor en el territorio donde se realiza la producción turística, a partir del despliegue a lo largo de todo el sistema de valor de cadenas de proveedores locales, a esto se denomina "Distrito Turístico Rural". Sin embargo, las actividades de promoción y comercialización deben estar ancladas a redes externas que permitan su fácil y eficiente difusión.

Se han identificado y priorizado 7 proyectos que permitirían a las comunidades convertirse en

centros de turismo rural exitosos. Los proyectos se pueden clasificar principalmente en grandes ejes de acción tales como: capacitación-educación, mejoramiento de infraestructura, equipamiento, fortalecimiento comunitario, conservación eco natural, revalorización de identidad y cultura. Estos proyectos están repartidos geográficamente y se refieren a diversas áreas de desarrollo.

## Referencias

- [1] Calderón, F. (2005), Distrito Turístico Rural una Modelo Teórico desde la Perspectiva de la Oferta. Especial referencia al caso Andaluz. Málaga: Tesis doctoral de la Universidad de Málaga.
- [2] Fuentes, R. (1995). "El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda" Madrid.
- [3] BID (2009), PLANDETUR 2020. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- [4] Bote, V. (2002). Planificación Económica del Turismo. México D.F: Trillas, 2002.
- [5] Garrido, M.. (2008) Slideshare. [Online]. <http://www.slideshare.net/nikacanika/planificacion-fases-presentation>
- [6] Saaty, T. (1980). The Analytic Hierarchy Process. New York: McGraw Hill.
- [7] Kim, Ch. y Mauborgne, R. (2008) La Estrategia de Océano Azul. Colombia: Norma.
- [8] Christaller, W. (1966). Central places in southern Germany.: Prentice Hall.
- [9] LEADER II, Evaluar el potencial turístico de un territorio. (1996): <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>.
- [10] GTZ (1999). Sustainable tourism as a development option. Esborn: <https://www.giz.de/expertise/downloads/en-tourism-sustainable-development.pdf>.
- [11] AFIT-LEADER (2000), La valorización del turismo de senderismo en los territorios rurales. <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/walking/walking.pdf>.
- [12] Ortegón, E.; Pacheco, J. y Prieto, A. (2005) Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas.

- Santiago de Chile: CEPAL, julio 2015. [Online].  
<http://www.extension.uner.edu.ar/adjuntos/documentos/manual%2042%20ILPES%20MML.pdf>
- [13] Bravo, Y.; Partido, D.; Pérez, R. y Leyva, A. (2009). El despliegue de la función calidad en el diseño de productos turísticos con atractivos rurales. TURyDES. <http://www.eumed.net/rev/turedes/05/>.
- [14] Rain Forest Alliance (2007). Juego de Herramientas para promover el Turismo Sostenible en América Latina. Costa Rica: Rain Forest Alliance.
- [15] SIISE. (2010) Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador. [Online]. <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/>
- [16] Vera, F. Planificación y Gestión de Desarrollo Turístico Sostenible: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Documento de Trabajo. Alicante: Universidad de Alicante, 2001.
- [17] Ministerio de Turismo (2009). PLANDETUR 2020, Quito: MINTUR
- [18] SENPLADES (2014). Plan Nacional de Desarrollo. Quito: Gobierno de la República del Ecuador.
- [19] Salguero, J. (2006). Enfoques sobre algunas Teorías referentes al Desarrollo Regional. Bogotá.
- [20] Porter, M (2003). Estrategia Competitiva Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. México D.F.: CECOSA.
- [21] OEA (2004). Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos.
- [22] Coello, F., Cevallos, R., Moscoso, F., López, P., Martínez, C., & Ponce, L. (2008). Creación de un Portafolio de Proyectos de Turismo Comunitario. Quito: PUCE.