

ESTRATIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA POBLACIÓN URBANA DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Roxana Álvarez Acosta¹

¹Universidad Estatal Península de Santa Elena. Carrera de Administración de Empresas
Campus La Libertad, vía principal Santa Elena
La Libertad – Ecuador
roxanalvarez1979@hotmail.com

RESUMEN

Los estudios socioeconómicos son de interés general; los ciudadanos para identificar sus símiles y disímiles, que es parte de la vida cotidiana. El entorno en general requiere de información acerca de la población no solamente como un dato descriptivo, sino con más información que una cantidad. La determinación de los niveles o estratos económicos y con ello lo social, debe ser una tarea cotidiana, por el momento se han realizado estudios para las ciudades ecuatorianas de mayor concentración poblacional. Las provincias pequeñas e intermedias no han sido objeto de estudio de parte de los organismos estatales.

Este trabajo se basa en una muestra de la población urbana de la provincia de Santa Elena. Se ha ponderado mediante proporciones debido especialmente a la peculiaridad poblacional del cantón La Libertad, su población total es urbana. El cantón Salinas se caracteriza por tener una población flotante absolutamente elevada y una población residente inferior a los otros cantones de la Provincia. Con este antecedente se procede a tomar información solamente de la población residente en el sector urbano de la provincia de Santa Elena. El instrumento de recolección de datos utilizado es el elaborado por el INEC, de igual forma los resultados se basan en los mismos parámetros y nomenclatura que utiliza esta Institución para este tipo de estudios.

Palabras Claves: Estrato Socioeconómico, Consumo, Courbanizados, Ciudadano, Empresa, Institución.

ABSTRACT

Socioeconomic studies are of general interest; citizens to identify their similes and dissimilar, which is part of everyday life. The environment generally requires information about the population not only as descriptive data, but with a lot more information. The determination of the levels or economic strata and hence social, should be an everyday task, yet studies have been performed for the Ecuadorian cities with high population density. Small and middle provinces have not been studied on the part of state agencies.

This work is based on a sample of the urban population of the province of Santa Elena. It is weighted by proportions especially due to the peculiar population of La Libertad; its total population is urban. The Salinas Canton is characterized by quite high floating population and less than the other cantons of the province resident population. With this background information is necessary to take only the population living in urban areas of the province of Santa Elena. The data collection instrument used is prepared by the INEC, just as the results are based on the same parameters and nomenclature used by this institution for such studies.

Keywords: Socioeconomic Stratum, Consume Courbanizados, Citizen, Business, Institution.

1. Introducción

Un estrato social está constituido por un conjunto de personas, agregados sociales, que comparten un sitio o lugar similar dentro de la jerarquización o escala social, donde comparten similares creencias, valores, actitudes, estilos y actos de vida. Se caracterizan por su relativa cantidad de poder, prestigio o privilegios que poseen. Si bien el punto central de la estratificación se refiere a la distribución de bienes y atributos, la estratificación social, aunque también se puede considerar sobre la base de la etnicidad, género y edad, como otras alternativas.

El trabajo es una radiografía que muestra el comportamiento de las variables de consumo de un sector poblacional. Debe recalcar que la cultura de consumo no tiene una correlación alta y directa con el ingreso.

Los hábitos de consumo se definen por un conjunto muy grande de factores de decisión que se resumen en “gustos y preferencias”. Cada región, subregión, ciudad, pueblo, familia desarrolla de forma particular los hábitos de consumo.

Se han identificado las características de los hogares; no se trata de medir ingresos, se consideran los egresos y el destino de esos recursos. Se incluyen otras variables como vivienda la que tiene la mayor ponderación con un factor de 0.236 y hábitos de consumo la menor ponderación con 0.099.

El presente estudio demuestra el interés institucional universitario por la investigación y tiene como objetivo poner a disposición de las autoridades públicas, privadas, estudiantes y población en general un archivo vivo de nuestra Provincia.

2. Materiales y métodos.

Para cumplir con los objetivos del estudio, se utilizó la encuesta de estratificación económica del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, que fue contestada por 266 habitantes del sector urbano de la provincia de Santa Elena. El tipo de muestreo utilizado es por hoja de ruta. Esto implica una combinación de métodos para seleccionar los hogares que serán encuestados; para ello se contó con el plano cartográfico de cada cantón.

Proceso:

- Se identifica la población objetivo.
- Se calcula el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Factores:

n = Tamaño de la muestra: 266

N = Población objetivo: 170342

Z α = Nivel de confianza: 95%

p = Probabilidad de que un residente sea seleccionado: 0.5

q = Probabilidad de que un residente no sea seleccionado: 0.5

e = error máximo admisible: 6%

Tabla 1
Provincia de Santa Elena

Cantón	Habitantes del sector urbano
Santa Elena	39681
La Libertad	95942
Salinas	34719
Total	170342

Fuente: INEC, Censo de Población 2010

Elaboración: La autora

- Se establece la proporcionalidad para cada uno de los cantones.

Tabla 2
Proporcionalidad por cantones

Cantón	Habitantes del sector urbano
Santa Elena	149
La Libertad	64
Salinas	53
Total	266

Fuente: Tabla 1

Elaboración: La autora

- Diagramación: cada cantón se divide en seis sectores, dentro de los cuales se diseña la ruta para aplicar la encuesta. Para cada ruta se genera una tabla de dígitos aleatorios para la identificación de los hogares seleccionados.

2.1. Procesamiento y análisis

La información se procesó en función de los instrumentos y técnicas utilizadas, en la investigación, en lo que se refiere a la tabulación, se utilizó el programa estadístico SPSS 15, así como el uso de hojas de cálculo de Excel para el tratamiento de datos obtenidos.

3. Resultados

Para esta clasificación se utilizó un sistema de ponderación de las variables, de acuerdo a la respuesta del encuestado. Los factores aplicados son: vivienda 0.236, educación 0.171, características económicas 0.170, bienes 0.163, TIC's 0.161 y hábitos de consumo 0.099. Con los datos técnicos anotados se han obtenido importantes resultados, en donde debe resaltarse las colas de la curva; 3% de la población se ubica en el estrato económico más alto, identificado como A, seguido de un 11% como B; esta suma llega al 14% de hogares. Al otro extremo, el más bajo tenemos el 20%, identificado con D. En el centro encontramos C+ y C-, la primera corresponde a la clase media alta y la segunda a la clase media baja. En este caso existe un predominio de la clase media baja sobre la media alta, llegando a un 35%, frente a un 31% de la media alta.

La siguiente tabla ilustra el resultado global del estudio y sirve para la formulación de estrategias desde la ciudadanía, empresas e instituciones.

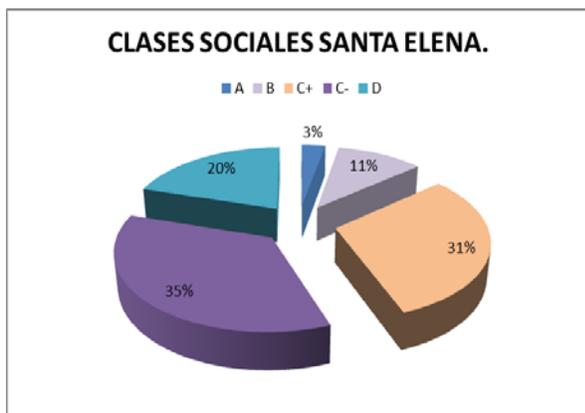
Tabla 3. Resultado Global de Estudio

PUNTAJE	ESTRATOS	%
De 845,1 a 1000 puntos.	A	3%
De 696,1 a 845 puntos.	B	11%
De 535,1 a 696 puntos.	C+	31%
De 316,1 a 535 puntos.	C-	35%
De 0 a 316 puntos.	D	20%
TOTAL		100%

Fuente: INEC, Estratificación Socioeconómica.

Elaboración: La autora

La clase media predominante en la provincia de Santa Elena se observa y el lector confrontará con su observación cotidiana.

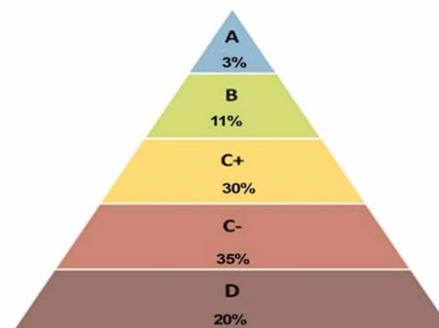


Elaboración: La autora

La clase media baja es el estrato más representativo de la pirámide social de la provincia de Santa Elena,

contiene al 35% de los hogares, como se anota en el gráfico siguiente:

Figura 1. Estratos Socioeconómicos; Provincia Santa Elena (sector urbano)



Fuente: Estudio Realizado

Elaboración: La autora

Los resultados de este estudio son de gran interés tanto para productores, consumidores, vendedores y la ciudadanía en general. Empresas e instituciones a nivel local, nacional e internacional, sustentan sus decisiones en información objetiva, será muy útil para este fin.

Discusión

El nivel o estrato socioeconómico es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social familiar en relación a otros hogares, basada en los ingresos, educación y empleo. El estatus socioeconómico se clasifica por lo general en tres categorías, Alto, Medio, y Bajo en las cuales una familia puede ser ubicada.

Para ubicar un hogar en una de estas tres categorías se analizan entre otras; vivienda, educación, ocupación. Adicionalmente se consideran posesiones y hábitos de consumo. No se mide exactamente la riqueza, sino la estructura de los gastos y las inversiones de los hogares.

El interés por segmentar en estratos socioeconómicos se consolida en EE.UU alrededor de 1930 al igual que en Inglaterra. Se abren debates intensos que permanecen aún. En varios países ahora lo realizan instituciones privadas es el caso de México y Chile en América. Desde 1994 el nivel socioeconómico en México por ejemplo es medido por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, y se ha convertido en una herramienta de generalizada utilización en ese país y otros de América Latina. Este índice actualmente es conocido

como la regla 13x6, en vista que clasifica a los hogares en seis niveles a partir de un árbol de asignaciones de trece variables: escolaridad del jefe de hogar, número de habitaciones, número de baños completos, tipo de piso, número de focos, auto, calentador de agua, lavadora de ropa automática, videocasetera, tostador de pan, aspiradora, horno de microondas y computador personal.

En Ecuador es el INEC, entidad estatal la que realiza estos estudios con un árbol de asignaciones de 25 variables y divide en cinco niveles a los hogares.

Se establece una gradación en la que quedan los hogares, no los individuos, escalonados con dos extremos y particiones en la mitad de la pirámide socioeconómica.

La asimetría en la distribución de la riqueza es evidente en la provincia de Santa Elena. El 3% de los hogares tiene la mayor capacidad de consumo frente al 20% de quienes no pueden satisfacer sus necesidades básicas. El estudio mide el egreso de los hogares, el principio básico indica; que para que hayan egresos deben haber ingresos. Se puede inferir que la distribución de los ingresos es en proporción aproximada a lo encontrado a los ingresos.

Esta segmentación del consumidor define la capacidad económica y social del hogar. En Ecuador (INEC) mide en función de seis variables generales, las que se subdividen en veinticinco variables específicas y se clasifican en cinco segmentos o niveles.

Las variables generales son: vivienda, acceso a la tecnología, posesión de bienes, hábitos de consumo, educación y actividad económica. En cada variable general es diferente el número de variables específicas.

[1] Allan Urzúa Víctor. Segmentación Socioeconómica de Chile 2014.

<http://www.slideshare.net/victorallan/grupos-socioeconomicos-en-chile-2014>.

[2] AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública). Nivel Socioeconómico. 2008.

http://www.amai.org/NSE/PRESENTACION_REGLA_8X7.

[3] Asociación Chilena de Empresas de Investigación de Mercados. http://www.aimchile.cl/wp-content/uploads/2011/12/Grupos_Socioeconomicos_AIM-2008.

[4] Goode, Erika "For Good Health, it Helps to be Rich and Important." www.NYTimes.com/Subscription.

[5] López Romo, Heriberto. Los Niveles Socioeconómicos y la Distribución del Gasto.

El nivel socioeconómico es una segmentación del consumidor que expresa la capacidad económica y social, sin definir con precisión el estilo de vida. Es fundamental conocer que esta estratificación no tiene nada que ver ni guarda relación con indicadores de pobreza o desigualdad.

En la provincia de Santa Elena, uno de cada cinco ciudadanos pertenece al segmento D, decir al más pobre y el 35% está en el segmento C-, es decir, clase media baja. La sumatoria es el 55% que representa el segmento con mayores necesidades insatisfechas en la Provincia.

En términos estadísticos, una segmentación es un modo de distribuir la población en grupos, equilibrando dos criterios: la reducción de la dispersión dentro de cada grupo y la maximización de la dispersión entre los grupos. Cada segmento debe ser internamente homogéneo (casos cercanos al promedio del grupo) y a la vez diferente de otros segmentos (lejanos a sus promedios). Aunque el método de agrupación tiene incidencia en como segmentamos, lo decisivo es la cantidad de segmentos que se definan. En el extremo una segmentación de muchos grupos logra mucha homogeneidad interior, pero escasa diferencia entre ellos.

4. Agradecimiento

Quiero agradecer al Ing. Jimmy Candell Soto, Rector de la muy ilustre Universidad Estatal Península de Santa Elena por a la ardua y dedicada gestión, a quienes participaron en este proceso de obtención del artículo, a mi familia quienes son motores de superación.

5.- Referencias

<http://www.amai.org/NSE/NivelSocioeconomicoAMAI>. 2009.

[6] INEC. http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=91&Itemid=56.

[7] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA. Departamento de Estudios – Consejo de Cultura de Chile. http://www.ine.cl/epf/files/principales_resultados/VII-EPF-Documento-Resultados-Final. 2012.

[8] Matte Jorge. Segmentación Psicográfica de los Niveles Socioeconómicos. EPSI. Centro Nacional de Estadísticas de Educación. <http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/JORGE%20MATTE%20>.

