

# **Estudio sobre las competencias demandadas por las empresas, para la inserción laboral de los profesionales en la provincia de Santa Elena año 2013.**

Karina Isabel Bricio Samaniego, MIM. Autor  
Jairo Cedeño Pinoargote, MBA. Co-Autor  
[karinabricio@hotmail.com](mailto:karinabricio@hotmail.com)  
[manuelcepi23@hotmail.com](mailto:manuelcepi23@hotmail.com)

## **Resumen**

*La presente investigación tiene como objetivo determinar las competencias demandadas por las empresas tanto públicas y privadas de la provincia y analizar la inserción laboral de los profesionales. Hoy en día las empresas crecen, se expanden y esa es la oportunidad para que las universidades oferten estudiantes con habilidades, destrezas y conocimientos de acuerdo a lo que las empresas demandan. Por ello la importancia de este estudio el cual determinó las competencias que demandan las empresas para poder insertar a nuestros profesionales en las diversas áreas laborales, y además se puedan explotar esas capacidades adquiridas en la universidad. Se realizó un estudio cuantitativo el cual determinó que en las empresas de la provincia de Santa Elena se encuentran laborando jóvenes entre las edades de 25 a 35 años, en su proceso de reclutamiento de personal están considerando como primera instancia, experiencia laboral, seguido formación profesional, título académico, cursos de actualización entre otros. Entre las principales actividades que realizan los profesionales corresponde a las áreas contables, gestión del talento humano, evaluación y formulación de proyectos, presupuesto y compras públicas. Se determinó además entre las principales destrezas que deben de tener los profesionales al momento de incorporarse en el ámbito laboral es; trabajo en equipo, liderazgo, ética profesional y conocimiento en el idioma Ingles. La provincia se destaca por su turismo, relaciones humanas, y conocimientos administrativos entre otros.*

**Palabras clave:** *Inserción laboral, destrezas, habilidades, competencias laborales.*

## **ABSTRACT**

*The current research objective is to determine the skills required by public and private companies of the province, and to analyze the labor market for professionals. Nowadays companies grow, expand and it is the opportunity for universities to offer students with abilities dexterities and knowledge according to companies demands. Hence, the importance of this study which determined the skills demanded the companies to insert our professionals in the diverse labor areas in order they can exploit those capacities acquired in the university. It developed a quantitative study which determined that companies in Santa Elena province are hiring youths among the ages from 25 to 35 years. In their recruitment process they are considering as first instance, experience labor, followed professional formation, academic title, postgrad courses among other, among the main activities that the professionals carry out correspond to the countable areas, administration of the human talent, evaluation and formulation of projects, budget and public purchases. It was also determined among the main dexterities that should have them professionals to the moment to incorporate in the labor environment it is; team work, leadership, professional ethics and knowledge in the English language. The province stands out for its tourism, human relationships, and administrative knowledge.*

**Key words:** *Labor market, skills, abilities, competences, labor demand.*

## 1. Introducción

En este mundo globalizado y cambiante se tiene en cuenta la situación económica que viven los países y es por ello complejo determinar las múltiples demandas que tiene el mercado laboral, las empresas desde su etapa de emprendimiento comienzan un proceso por mantenerse en el mercado y expandirse, es la mejor manera que las universidades oferten a estudiantes con habilidades destrezas y con conocimientos de acuerdo a los necesidades que las empresas demandan, es por ello la importancia de este estudio el cual determinara el grado de necesidades que demandan las empresas para poder insertar a nuestros profesionales en las diversas aéreas laborales y que se pueda explotar los conocimientos adquiridos en la universidad.

Sin embargo, las empresas necesitan colaboradores que se encuentren preparados y capacitados el cual puedan desempeñar sus actividades con eficiencia y eficacia, y por ende las empresas obtienen su máximo beneficio a través del comercio, sus ventas, su comercialización de bienes y servicios, y sus atractivos turísticos que ofrece la provincia, de mayor manera se requiere ofertar profesionales para todas las áreas y los tipos de empresas que se encuentran en la provincia, se tiene empresas de servicios, comercio, y manufactura entre otras.

El presente proyecto consta de tres capítulos a desarrollar el primer capítulo corresponde al marco contextual de objetivos, justificación, variables y planteamiento del problema, el segundo capítulo se desarrollara la metodología que se aplicara con los tipos de investigación a desarrollar, su población y muestra, los

instrumentos de estudio para la investigación serán cuestionarios. El tercer capítulo se analizara los resultados de los cuestionarios, la aplicación de un programa estadístico SPSS, con su respectivo gráficos y análisis de resultados, se concluirá con las respectivas conclusiones y recomendaciones del caso.

### 1.1 Objetivo General

Evaluar la influencia de las competencias demandada por las empresas, en la inserción laboral de los profesionales, mediante un estudio cuantitativo, para un plan de mejora en la maya curricular de la carrera de administración de empresas de la universidad estatal Península de Santa Elena UPSE, de la provincia Santa Elena

### 1.2 Objetivos Específicos

- ✚ Determinar las competencias, habilidades y destrezas de los profesionales de la provincia de Santa Elena.
- ✚ Analizar mediante un estudio cuantitativo cuales son las demandas profesionales que requieren las empresas de la provincia de Santa Elena.
- ✚ Analizar los requerimientos que exigen las empresas al momento de reclutar personal.

## 2. Material y Metodología

### 2.1 Diseño de la investigación

La presente investigación se desarrolló considerando la investigación cuantitativa, lo cual ayudara a obtener respuestas a cada una de las interrogantes planteadas en el proyecto, con el cual se realizaran estrategias para generar información exacta e interpretable.

Sin embargo la investigación de este tipo nos ayudara a entender de una mejor manera cómo preparar a nuestros jóvenes futuros profesionales, además se conocerá las demandas empresariales el cual las universidades necesitan saber. Se utilizará:

- Técnicas cuantitativas.
- Instrumentos de investigación (cuestionarios).
- Interpretación del problema o fenómeno de estudio.
- La investigación será más objetiva.

## 2.2 Población y muestra

### Población

Según Tamayo y Tamayo, (1997), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"(P.114). La población para el presente estudio se la considero de un total de 416 empresas de la provincia activas de toda actividad comercial, empresarial entre públicas y privadas.

**CUADRO # 1**  
**POBLACIÓN**

Ítem	Elementos	Población (N)
1	Empresas activas de la provincia de Santa Elena.	416
	<b>Total</b>	<b>416</b>

Fuente: Superintendencia de Compañías

### Muestra

Para el presente estudio se trabajó con un muestreo probabilístico, aleatorio simple, para poblaciones finitas, el cual se lo determino de la siguiente manera.

#### Datos para el cálculo de la muestra.

N=	416
k <sup>2</sup> =	1.96
p=	0.5
q=	0.5
e=	5%

#### Fórmula para poblaciones finitas según Naresh Malhotra

$$n = \frac{k^2 \times p \times q \times N}{(e^2(N - 1)) + k^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{399.5264}{1.9979}$$

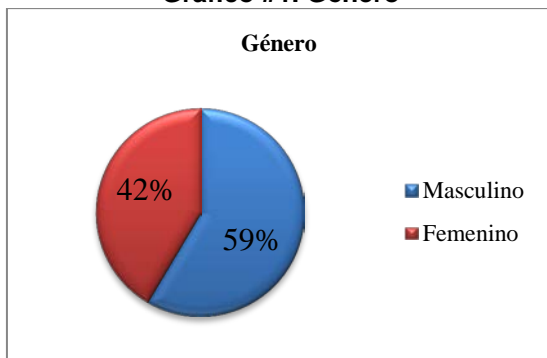
$$n = 200$$

## 2.3 Procedimiento y procesamiento de la Investigación

Los procesos que se desarrollaron en la presente investigación son los siguientes; Búsqueda de la Información, marco contextual, formulación de la metodología, elaboración del instrumento de Investigación, gestión y apoyo institucional, recolección de Datos. En lo que corresponde al procesamiento se realizó, organización, tabulación y digitación de datos, elaboración de tablas y gráficos estadísticos, análisis e Interpretación de datos, finalmente estableciendo las conclusiones y recomendaciones.

### 3. Resultados

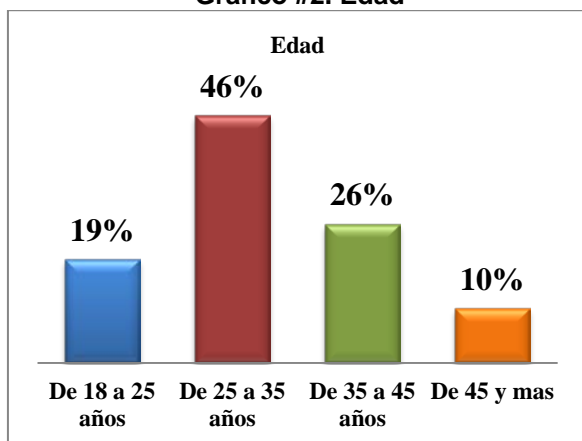
**Gráfico #1. Género**



Fuente: Elaboración propia del autor

De todas las personas encuestadas, el 59% fue de género masculino y el 42% fue de género femenino, sin embargo se aprecia que en las empresas de la provincia hay más varones que mujeres laborando.

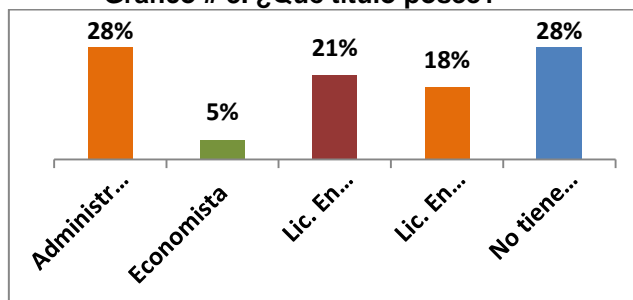
**Gráfico #2. Edad**



Fuente: Elaboración propia del autor

De todas las personas encuestadas, el 46% tiene edades entre 25 a 35 años, el 26% de 35 a 45 años, el 19% de 18 a 25 años y el 10% restante fueron de 45 años y más.

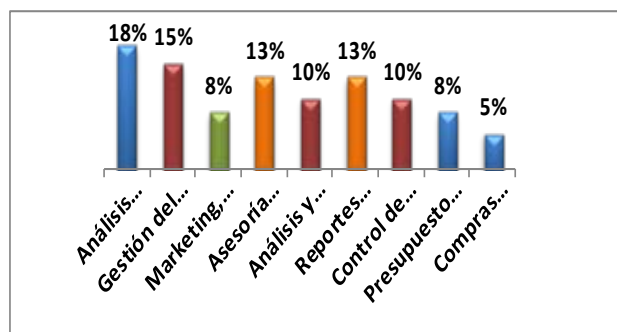
**Gráfico # 3. ¿Qué título posee?**



Fuente: Elaboración propia del autor

Del total de las personas entrevistadas, el 28% de los profesionales poseen títulos como administradores de empresas, y otros no lo tienen, el 21% tienen títulos de licenciados en turismo, el 18% licenciados en contabilidad y auditoría, y finalmente en un 5% tienen títulos de economistas.

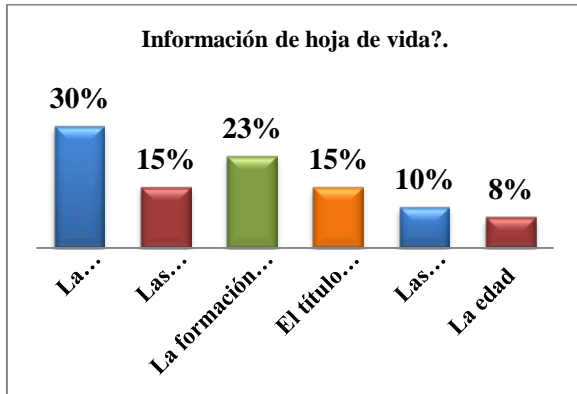
**Gráfico #4. Áreas donde realizan sus principales actividades**



Fuente: Elaboración propia del autor

Del total de personas encuestadas el 18% señalo que su principal actividad lo realiza en el área de análisis contable, el 15% manifestó que su principal actividad lo realiza en el área de gestión de talento humano, el 10% se encuentra en el área de análisis y evaluación de proyectos, y en el control de inventario, seguido se tiene el 8% laboran en el área de presupuesto y marketing, y finalmente el 5% en compran públicas.

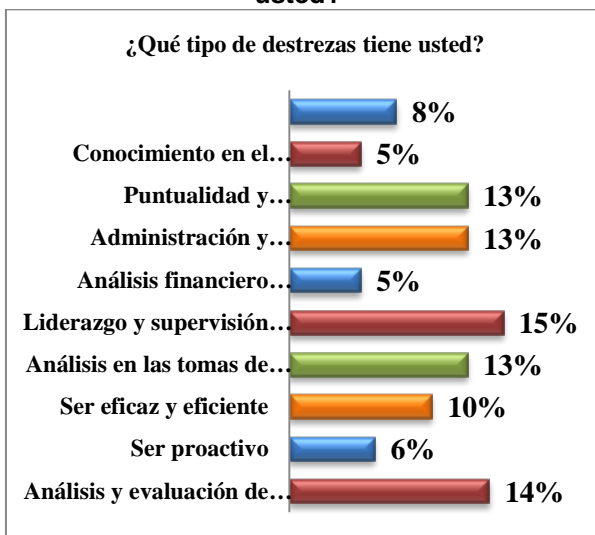
**Gráfico #5. Al momento que usted se presentó a la empresa a solicitar trabajo, que fue lo que más consideraron en su hoja de vida.**



Fuente: Elaboración propia del autor

Las personas manifestaron en un 30% que están considerando en primer instancia su experiencia laboral, seguido en un 23% dio a conocer que consideran su formación profesional, el 15% las capacitaciones, cursos realizados, y títulos académicos obtenidos, y finalmente están considerando la edad.

**Gráfico #6. ¿Qué tipo de destrezas tiene usted?**

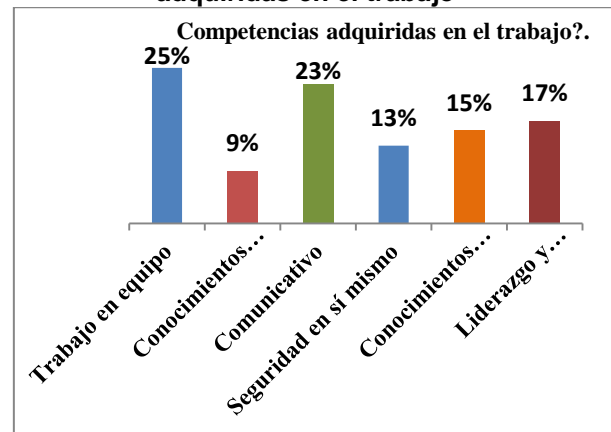


Fuente: Elaboración propia del autor

Del total de las encuestas realizadas a los profesionales, manifestaron que; el 15% posee destrezas de liderazgo y supervisión de

personal, el 14% tienen destrezas en análisis y evaluación de proyectos, el 13% se consideran puntuales, responsables, administradores, organizadores de actividades, y analistas al momento de tomar decisiones, el 6% se consideran proactivos, y el 5% tiene destrezas en análisis financieros y conocimientos ambientalistas.

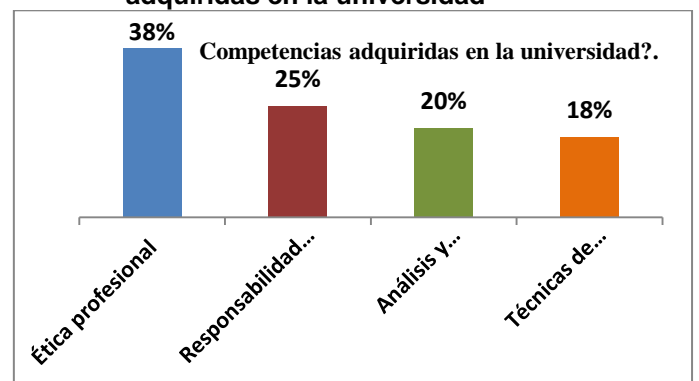
**Gráfico # 7. Mencione dos competencias adquiridas en el trabajo**



Fuente: Elaboración propia del autor

De todos los entrevistados; el 25% manifestó que unas de las competencias adquiridas en el trabajo es; trabajar en equipo, seguido en un 23% ser comunicativo, en un 17% liderazgo y relaciones interpersonales, en un 15% conocimientos administrativos, en un 13% seguridad en sí mismo, y finalmente en un 9% conocimientos informáticos.

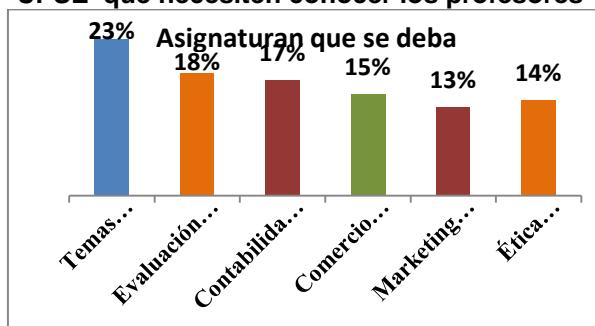
**Gráfico # 8. Mencione dos competencias adquiridas en la universidad**



Fuente: Elaboración propia del autor

De todas las personas entrevistadas, el 38% manifestó la ética profesional, en un 25% responsabilidad y trabajo en equipo, el 20% análisis y solución de problemas y en un 18% técnicas de negociación.

**Gráfico # 9. Mencione dos asignaturas que se deban incorporar en la malla curricular de la UPSE que necesiten conocer los profesores**



Fuente: Elaboración propia del autor

Del total de personas entrevistadas el 23% considero temas ambientales, el 18% evaluación de proyectos, el 17% contabilidad de costos, el 15% comercio exterior, el 14% ética profesional, y finalmente en un 13% marketing y ventas.

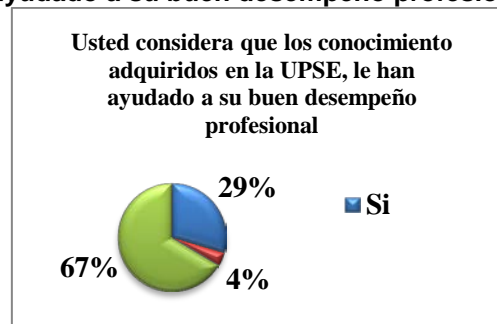
**Gráfico # 10. El título que usted posee lo obtuvo en la Universidad Estatal Península de Santa Elena**



Fuente: Elaboración propia del autor

Del total de los entestados; el 60% manifestó que no obtuvo su título en la UPSE, el 34% manifestó que SI lo obtuvo y un 7% restante no respondió la pregunta.

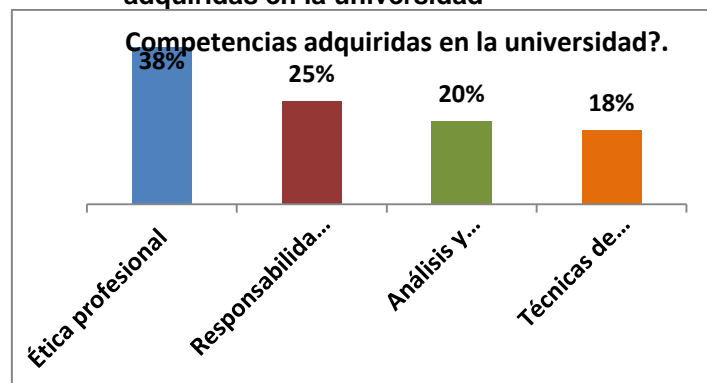
**Gráfico # 11. Usted considera que los conocimientos adquiridos en la UPSE, le han ayudado a su buen desempeño profesional**



Fuente: Elaboración propia del autor

Del total de los entrevistados; el 67% no contesto la pregunta, el 30% manifestó que SI les ha ayudado los conocimientos adquiridos en la UPSE y el 4% restante manifestó que NO les ha sido útil.

**Gráfico 12 #. Mencione dos competencias adquiridas en la universidad**



Fuente: Elaboración propia del autor

De todas las personas entrevistadas, el 38% manifestó la ética profesional, en un 25% responsabilidad y trabajo en equipo, el 20% análisis y solución de problemas y en un 18% técnicas de negociación.

## 4. Conclusiones y recomendaciones

### Conclusiones

1.- En la provincia de Santa Elena, se encuentran laborando jóvenes entre las edades de 25 a 35 años, estos nos indica que se tiene una población joven que se encuentran ocupados activos, por lo tanto hay más hombres que mujeres laborando en las empresas de la provincia.

2.- Las áreas donde hacen sus prestaciones de servicios corresponde a las áreas financieras, áreas de marketing, compras públicas, presupuesto entre otras, para este año según la superintendencia de compañías, manifestó que; desde hace dos años se han incrementado muchas empresas en la provincia lo cual va en aumento su producción de actividades y la generación de empleos.

3.- Los jóvenes que se encuentran trabajando en un 28% tienen títulos como administradores de empresas, seguido se tiene economistas, licenciados en turismo, licenciados en contabilidad y auditoría, y en un 28% no tienen títulos profesionales.

4.-Al momento que se presentan a solicitar un trabajo lo que más consideran en su hoja de vida en lo siguiente: Experiencia laboral, seguido formación profesional, título académico, cursos de actualización entre otros.

5.-Entre las principales destrezas que deben tener es; trabajo en equipo, liderazgo, y conocimiento en el idioma Inglés, el cual la provincia se destaca por su turismo, relaciones humanas, y conocimientos administrativos.

6.-Los encuestados manifestaron que en su malla curricular de la UPSE, se deba incorporar, evaluación de proyectos, políticas económicas, comercio exterior, gestión de operaciones,

relaciones públicas, marketing y ventas, éticas profesional entre otras.

### Recomendaciones

1.-Se debe de seguir motivando a los jóvenes bachilleres de la provincia que continúen con sus estudios de tercer nivel como una prioridad, en las hojas de vida para solicitar un empleo están exigiendo profesionales titulados.

2.-Se debe de dar a conocer a la provincia las carreras que se ofertan, y que los jóvenes aprovechen esos conocimientos para que sean de gran utilidad en su vida laboral, y motivarlos a que se sigan capacitándose para que adopten un sin número de destrezas habilidades que requieren las empresas.

3.-Se debe de motivar a cada uno de los jóvenes bachilleres a que inicien su carrera universitaria porque la provincia necesita profesionales altamente capacitados

4.-La provincia y el país, hoy en día tienen más exigencias con respecto a la educación y las empresas lo que necesitan es personal capacitado para generar buena producción y rentabilidad.

5.-La universidad como objetivo principal es de formar profesionales competentes, con la sociedad y en base a una alta calidad académica, además se debe de preparar a los jóvenes para que desarrollen destrezas en lo que corresponde a trabajo en equipo, liderazgo, conocimiento en el idioma inglés, relaciones humanas, y conocimientos administrativos entre otros.

## 5. Referencias

1. NARESH MALHOTRA libro de Investigación Mercados 8va edición año 2008
2. LUIS TAMAYO TAMAYO. Libro de la Metodología de la Investigación. Año 2006
- 3.-MARIANA BETZABETH PELAYO PÉREZ Capital social y competencias profesionales.
- 4.-FRANCISCO DE ASÍS BLAS, Alianza editorial, 2007. Competencias profesionales en la formación profesional.
- 5.-MENDEZ ALVAREZ, CARLOS EDUARDO, Año 2006, libro de Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación.
- 6.-BERNAL, CESAR AUGUSTO, Año 2008, libro de Metodología de la Investigación
- 7.-AUTOR: SARA MARÍA GONZÁLEZ BETANCOR, Inserción laboral, desajuste educativo y trayectorias laborales de los titulados en Formación Profesional Específica en la isla de Gran Canaria (1997-2000).
- 8.-AUTOR PÉREZ ESCODA, NÚRIA, La inserción laboral integrada en el currículum de formación ocupacional, tesis doctoral. (1994).
- 9.-AGUILAR, M. I. (2002). La inserción laboral de los jóvenes en España: un enfoque microeconómico (Doctoral dissertation, Tesis Doctoral. Universidad de Málaga).
- 10.-AUTORES, JORGE CARRILO, Y CONSUELO IRANZO, año 2002, Calificaciones y competencias laborales en América Latina.
- 11.-AUTORES, Marta Novick, Mara Bartolomé, Mariana Buceta, Martina Miravalles, Cecilia Senén González año 1998, Nuevos puestos de trabajo y competencias laborales.
- 12.-BUNK, G. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales de la RFA. Revista Europea de Formación Profesional, (1), 8-14.
- 13.-REPETTO TALAVERA, E., & PÉREZ-GONZÁLEZ, J. C. (2007). Formación en competencias socioemocionales a través de las prácticas en empresas. Revista Europea de Formación Profesional, (40), 92-112.
- 14.-QUANG, N. T. (2006). Diagnóstico del nivel de desarrollo de las competencias emocionales del personal de contacto de la Empresa Eléctrica Matanzas [tesis]. Matanzas: Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.