
10

**EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y
DESARROLLO COMUNITARIO DEL
BARRIO LOS MATÍAS CANTÓN SALINAS
PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

*Rosa González, Benjamín León, Milton González, William
Núñez, Carla Félix, Brenda Reyes.*

Emprendimiento femenino y desarrollo comunitario del barrio Los Matías cantón Salinas, provincia de Santa Elena

Female entrepreneurship and community development of Los Matias neighbourhood canton Salinas, Santa Elena province

Rosa Saavedra González, Benjamín León Valle
Milton González Santos, William Núñez, Carla Félix Silva, Brenda Reyes.
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)
rosa_saavedra31@hotmail.com

Resumen

Las teorías del emprendimiento que han sido ampliamente recogidas, incluyen una diversidad de definiciones y de criterios para el estudio del fenómeno emprendedor femenino y su impacto en desarrollo comunitario. Por ello, un primer estudio bibliográfico resulta imprescindible para la focalización del presente trabajo. La metodología utilizada se basa en el análisis de los datos obtenidos a partir de una entrevista aplicada a una muestra de mujeres emprendedoras que proporcionaron datos, que fueron procesados y evaluados, lo que permitió deducir que el número de emprendedores en el barrio Los Matías va en aumento y que los emprendimientos que se han creado cuentan con algunas de las características propias de su entorno, mientras que también responden a cualidades que se derivan de la actuación de las mujeres. El emprendimiento femenino es influyente en el desarrollo comunitario, que incorpora y mejora el bienestar social de las personas excluidas del mercado laboral y vulnerable, como las mujeres.

Palabras claves: Emprendimiento, Femenino, Desarrollo, Comunidad, Sociedad.

Abstract

The theories of entrepreneurship that have been widely included include a diversity of definitions and criteria for the study of female entrepreneurship and its impact on community development. Therefore, a first bibliographic study is essential for the focus of this work. The methodology used is based on the analysis of the data obtained from an interview applied to a sample of female entrepreneurs who provided data, which were processed and evaluated, which allowed to deduce that the number of entrepreneurs in the Los Matías neighborhood goes in Increase and that the enterprises that have created have some of the characteristics of their environment, while also respond to qualities that are derived from the performance of women. Female entrepreneurship is influential in community development, which incorporates and improves the social welfare of people excluded from the labor market and vulnerable, such as women.

Key words: Entrepreneurship, Female, Development, Community, Society.

1. Introducción

Esta investigación tiene como propósito presentar la importancia del emprendimiento femenino, como un componente del desarrollo comunitario del Barrio Los Matías del cantón Salinas, provincia Santa Elena. A través de la revisión bibliográfica se pretende explorar las diferentes teorías relacionadas al emprendimiento y las diversas investigaciones realizadas sobre el emprendimiento femenino, considerándolo como factor clave en el desarrollo comunitario que pretende situar al lector en la disciplina en la que se centra este estudio. Se intenta puntualizar, en el origen de las teorías del emprendimiento. También se describe la figura del emprendedor desde una perspectiva

personal, sus motivaciones y su clasificación según diversos criterios. Tiene además como objeto ofrecer una panorámica actualizada que sirva de soporte para conocer la labor de los agentes de intervención socio comunitaria, en este caso, las mujeres.

En su contenido se tratan diversos roles y actitudes que hoy en día, definen la actuación de la mujer en este campo de intervención comunitaria. Cabe señalar que los factores socio-culturales son indispensables y aportan a analizar la participación de la mujer en este ámbito. Además, se busca entender la importancia del trabajo que ellas desempeñan en los sectores que se desenvuelven, los cuales podrían estar marcados por una cultura organizacional eficaz. Desde esta perspectiva, se busca argumentar y justificar el interés

que este tema ha generado, permitiendo una visualización de cómo el emprendimiento femenino más allá de su participación en decisiones estratégicas, trasciende finalmente a toda la sociedad.

Para el estudio se realiza una investigación cualitativa a través de un patrón establecido por las preguntas de investigación aplicadas en las entrevistas a los actores intervinientes, es decir a la dirigencia barrial y moradoras del barrio Los Matías.

Conocer las historias de las diferentes iniciativas emprendedoras en el sector y aprender de la experiencia de ellas permitirá conocer, diseñar e implementar las mejores prácticas que contribuyan al desarrollo económico y social del lugar. Los resultados obtenidos, sin duda podrán constituir una sólida base para el establecimiento de nuevas políticas e instrumentos de soporte al emprendimiento. Por este motivo, se opta por la aplicación de técnicas cualitativas simples que permiten realizar un análisis descriptivo de los resultados obtenidos y conseguir una visión general del emprendimiento femenino.

Posteriormente, se realiza un análisis y discusión de los resultados obtenidos, se establece los hallazgos en torno al análisis del objeto de estudio que en este caso el impacto del emprendimiento femenino en el desarrollo comunitario, presentando los principales argumentos acerca del tema con el fin de establecer conclusiones que permitan determinar la importancia del porqué las mujeres deben arriesgar a desarrollar sus propias ideas de negocio y que estas sean suficientes para que contribuyan al desarrollo comunitario.

2. Desarrollo

El Emprendimiento una nueva tendencia para el desarrollo. en el documento *Mujeres y su participación económica en la sociedad*, manifiestan que el emprendimiento ha convertido a mujeres que se encontraban en la tranquilidad de su hogar, en féminas emprendedoras y empresarias, llegando a tener una gran participación en el desarrollo sostenible y la economía de todos los países (Navas Ríos & Londoño Aldaña, 2013). En la actualidad, es común observar a la mujer en la combinación de las actividades económicas, especialmente en el campo del emprendimiento, este visto, como una nueva y novedosa fuente de generación de oportunidades, alternadas con las labores domésticas.

Existe una tendencia elevada a los emprendimientos, por distintos motivos y dependiendo de las condiciones de cada país o ciudad, pero que en todos los casos conlleva al mismo objetivo. La supervivencia y la satisfacción de las necesidades del ser humano, en un mundo globalizado de pocas oportunidades para las personas y el desarrollo de las diversas comunidades donde se desenvuelven los individuos.

La Organización Internacional del Trabajo, en el documento *Competencias y emprendimiento: reducir las brechas tecnológicas y las desigualdades de género*, indica: “que si se presta apoyo a las mujeres para que

R. González/B. León/M. González/C. Félix

introduzcan en sus emprendimientos nuevas tecnologías, aumenta el potencial de incrementar la productividad, generar empleo, reducir la pobreza y promover el desarrollo local” (OIT, 2008). En este contexto se puede inferir que apoyar las aspiraciones que tienen las mujeres significa contribuir en los cambios estructurales en la comunidad, por la articulación de la economía interna con la cadena de valores que produce un mercado interno.

El espíritu emprendedor de la mujer, influye tanto de manera individual, como colectiva, donde se desarrolla la motivación, la identificación de la oportunidad, un reconocimiento de cuáles son sus capacidades. Así también, se genera la conformación de grupos o asociaciones que les permiten formar un emprendimiento colectivo.

En la actualidad el emprendimiento femenino ha contribuido a la economía, y es catalogado como una nueva y novedosa fuente de generación de empleo y oportunidades, consecuentemente incorpora elementos claves que le van permitiendo una visión cada vez más cercana a la realidad en la que vive.

Para Aragón y Rubio se contempla una visión de independencia económica, pero también permite el desarrollo humano de las mujeres, como su autorrealización y el empoderamiento (Aragón & Rubio, 2007). Uno de los aspectos para tomar en cuenta en el emprendimiento, es que la mujer debe asumir los riesgos en la iniciativa económica, así mismo, considerar la oportunidad de tener acceso a nuevos recursos a partir de su decisión de negocio.

Estas iniciativas no sólo potencian su nivel económico, en la ampliación de sus opciones de ingresos, sino también a nivel de autoconfianza, es decir, en la toma de conciencia de las propias capacidades, del rol y potencial de influir en el entorno. Permiten el desarrollo de sus propias fuerzas y capacidades en la incorporación a la sociedad productiva. Así mismo, se encuentran con situaciones de riesgo que requieren soluciones derivadas de sus motivaciones de empoderamiento (económicas, subsistencia, deseo de independencia, perseverancia, familia, etc.) que producen las estrategias adecuadas, que las capacita para aprender y persistir en sus objetivos, a pesar de los fracasos y las frustraciones.

La capacidad innovadora de la mujer permite la generación de nuevas fuentes de empleo, en el que se utiliza una amplia variedad de técnicas para la creación de ideas que aporten a un valor agregado. Pues en una sociedad innovadora no solamente se relaciona con desarrollo tecnológico sino también tiene un aspecto fundamental; los sociales y culturales, lo permite impulsar las condiciones adecuadas para que interactúen todos los agentes que comparten una diversidad de conocimiento, como la academia, los gobiernos, las empresas, los centros de tecnología y la población en general.

Definiendo el emprendimiento

Según Jaramillo la palabra emprendimiento proviene del Francés “entrepreneur”, que significa pionero; refiriéndose a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto (Jaramillo, 2008). Es el esfuerzo que realiza una persona o grupos para empezar una actividad económica. Desde este punto de vista el emprendimiento es la capacidad que tienen los seres humanos para desenvolverse en un mundo de constantes cambios de manera novedosa y con ideas renovadas.

Se define, además, como el proceso de generación de riquezas, que se da inicialmente por un gestor llamado emprendedor, quién junto un grupo de personas y la integración de recursos materiales y monetarios son capaces de crear nuevas organizaciones destinadas a cumplir objetivos determinados, obteniendo beneficios individuales y colectivos. En todo caso se puede inferir que la actividad económica que desarrollan las mujeres en el barrio Los Matias, son emprendimientos.

Indica que el emprendedor es una persona que promueve nuevas combinaciones o innovaciones, son los principales promotores del desarrollo económico y los avances sociales (Schumpeter, 1935). Desde el punto de vista de Schumpeter el emprendimiento se ve reflejado a través de la adaptación al cambio, generando nuevas ideas y nuevos productos, en el que el individuo se convierte en un elemento propiciador del cambio, ya sea generando nuevas necesidades o productos. Esta concepción es incompatible con la teoría evolucionista del desarrollo como un proceso de constante evolución y progresión, sino que se considera punto de partida y direcciones de desarrollo cambiantes o los cambios de sus agentes y localidades.

Para Stevenson, el emprendimiento es la búsqueda de oportunidades independientemente de los recursos iniciales, considerando al emprendedor como un agente de cambio. Para este autor como para la teoría que expone Drucker el emprendimiento no consiste en el número de empresas creadas, sino que van ligadas a la orientación del crecimiento. Considera que la innovación no solo consiste en crear o introducir un nuevo producto en el mercado, sino que también se puede aplicar a la posibilidad de concebir una forma distinta de producir o la manera de llevar adelante una determinada tarea o actividad, sacándole el mayor provecho.

Para Drucker, término emprendimiento se refiere al medio por el cual se crea nuevos recursos generadores de riquezas o dota a los recursos ya existentes de mayor potencial para crearla. Para El existe una confusión respecto a la definición de emprendimiento, explica que esto no tiene nada que ver, ni con el tamaño de la empresa, ni con la antigüedad de la misma, este término, se refiere a cierto tipo de actividad que tiene como centro la innovación; esta entendida como el esfuerzo de crear un cambio intencional y enfocado en el potencial económico de una empresa (Drucker, 2004).

R. González/B. León/M. González/C. Félix

De acuerdo con el autor existe un vínculo fuerte entre el emprendimiento y la innovación, afirmando que no se puede concebir emprendimiento sin innovación, ni innovación sin emprendimiento; puesto que la innovación no solo consiste en invención, sino requiere de hacer realidad las ideas y obtener beneficio. Por otra parte, el emprendedor es aquel que genera iniciativas o ideas nuevas, tiene la necesidad de crear un entorno que motive y apoye sus ideas.

Mujer; emprendimiento y desarrollo

En los últimos años la equidad de género se ha convertido en un componente central de la filosofía del desarrollo. Se considera que la satisfacción creciente de las necesidades humanas debe alcanzarse reduciendo sustancialmente los actuales niveles de inequidad de género, que no solo se trata de incorporar a la mujer como sujeto social autónomo, sino también debe ser comprendido como un esfuerzo por lograr una mayor integración de las mujeres a la sociedad, mejorando las relaciones sociales.

Al definir los emprendimientos femeninos, podemos decir; que son las capacidades creativas que desarrollan las mujeres, a partir de la realidad que las rodea, para crear nuevas oportunidades laborales o iniciativas productivas económicas y sociales que se utilicen como medio de empoderamiento de forma individual o colectiva. Las conceptualizaciones respecto a emprendimientos femeninos han ido innovando e incorporado elementos esenciales, que permiten una visión del ¿por qué? la mujer emprende. La misma que contempla una visión de independencia económica, desarrollo humano como autorrealización y empoderamiento femenino.

El rol que asume la mujer en los emprendimientos responde a una necesidad de desarrollo de manera individual y colectiva. Es así que se puede visualizar que cuando se trabaja con organizaciones de mujeres emprendedoras, es usual encontrar motivación y compromiso con el desarrollo de sus comunidades y contribuir a mejorar la calidad de vida de los suyos y los de los que les rodean.

Actividad económica femenina del cantón Salinas

El cantón Salinas, de acuerdo a los datos del último Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC en el año 2010 cuenta con una población de 68.675 habitantes, de este grupo 33.239 pertenecen al género femenino el cual representa el 48% de la población del Cantón y el 21,9% de la población de la provincia de Santa Elena.

En los datos demográficos del cantón Salinas se puede evidenciar la dinámica del cantón. Las mujeres desempeñan un papel fundamental en el desarrollo del medio, en el que constituyen casi la mitad de la población. No solo representan el 48 % de los

habitantes, sino que desempeñan funciones de vital importancia en la sociedad.

El análisis de los datos de ocupación de mujeres y hombres por sector en el medio rural refleja el alto nivel de tercerización de su población. En el caso de las mujeres, el porcentaje de ocupación en el sector servicios y comercio es similar a los hombres como se lo demuestra en la siguiente tabla:

Tabla No. 1

Sector Económico	PEA %			
	Número de personas	%	Hombres	Mujeres
Primaria	5.084	24 %	2848	2236
Secundaria	4.129	19 %	1854	2275
Terciaria	11.996	57 %	2893	9103
Total	21.290	100 %		

Fuente: PDOT CANTONAL SALINAS 2014

El sector primario del cantón Salinas, aglutina a 5.084 personas dedicadas en mayor proporción a la pesca; el sector secundario suma 4.129 pobladores y el sector terciario 11.996 empleados. La cantidad de personas que trabajan por sectores tienen relación directa al valor agregado bruto. El sector terciario que más aporta al PIB agrupa el mayor número de personal ocupado. En este contexto el aporte de las mujeres en el sector terciario, es importante. Además de evidenciar que la actividad económica en este cantón gira en torno al comercio y servicios.

Desde esta perspectiva se puede inferir que la presencia de las mujeres en estas actividades económicas ha demostrado un factor ser clave, para el desarrollo, por la viabilidad, identidad, y cohesión, lo que se traduce en progreso para toda la familia y la sociedad. El trabajo de la mujer ha contribuido también, para cohesionar a la población, y propiciar una especie de ruptura en el tejido social, que impide la hegemonía de la masculinidad, evitando la masculinización de las actividades económicas y de la localidad, finalmente impulsa diversificación de fuentes de empleo para el sustento económico.

El cantón Salinas geográficamente está constituido por cuatro parroquias: Salinas cabecera principal y Santa Rosa son urbanas; Anconcito y José Luis Tamayo (Muey) son rurales (GAD Salinas, 2017). El barrio de Los Matías se encuentra en la cabecera parroquial principal del cantón Salinas.

El Barrio Los Matías, de acuerdo a los datos proporcionados por el censo de población barrial, tiene una población aproximada de 856 personas, la misma que se encuentra distribuida en 556 hombres y 300 mujeres.

Según estos datos estadísticos, la población del Barrio Los Matías está representando mayoritariamente por el sexo masculino con el 65%, mientras que de esta población femenina, representado un 35%. Por lo que,

R. González/B. León/M. González/C. Félix

valorar y reconocer la posición de las mujeres en el medio, y garantizar la igualdad de oportunidades, en la actualidad, es indispensable desde cualquier punto de vista.

Para mejorar la situación de las mujeres es fundamental entender su valor, fomentar su visibilidad e impulsar una igualdad real de oportunidades en materia de acceso y condiciones de empleo, impulsar su capacidad para emprender y promover condiciones que faciliten la conciliación de la vida personal, familiar y laboral en un escenario de corresponsabilidad entre mujeres y hombres.

La insuficiencia de oportunidades laborales y las dificultades para acceder a servicios de apoyo e infraestructuras en el medio, están en la base de los principales problemas a los que se enfrentan las mujeres. Sin embargo, éstas están particularmente formadas para impulsar y aprovechar las nuevas fuentes de empleo derivados de la multifuncionalidad del medio y su modernización. Tal como lo expresan los dirigentes en que se menciona que las emprendedoras son ejemplo de innovación, creatividad, han logrado profesionalizarse e incorporarse al mercado laboral, a la vez que son motor de la economía de sus familias y de la comunidad.

Contexto socioeconómico de las mujeres

El desempleo no es el único problema que afrontan las mujeres, en la actualidad y en el contexto nacional, los gobiernos de turno y sus diferentes niveles vienen afrontado fenómenos sociales: analfabetismo, educación y formación. En este sentido, el sexo femenino no accede a empleo debido a la limitada formación o entrenamiento formal, pero dicho problema se ha generado porque muchas de ellas con edad comprendida entre los 40 a 50 años no tuvieron acceso al sistema educativo debido a que este anteriormente se financiaba de manera privada.

(Sarate, 2009) menciona: que el desarrollo comunitario es considerado como acciones coordinadas que posibilitan respuestas a las necesidades o demanda social y económicas de la comunidad, con la participación de los interesados.

Desde esta perspectiva, se aprecia a la mujer y su valentía de ser emprendedora, en el que se destacan factores determinantes que impactan en mayor o menor grado de aquellas que quiere concretar su ideas y convertirlas en negocios (emprendimiento), dependiendo del territorio donde habitan, entre estos factores destacan su capacidad organizativa, capacidad innovador, autoconfianza y la auto-realización.

Rol del Estado en los emprendimientos

El Estado ecuatoriano cumple un rol importante en desarrollo del país, a través de la implementación de un nuevo modelo de desarrollo, establecidos en la Constitución de la República del Ecuador del 2008, aporta de modo significativo al cumplimiento de los

principios del Buen Vivir señalados en sus Art. 275, donde se especifica que este régimen de desarrollo “*es el conjunto de sistemas estructurado y organizado de lo económico, político, socio-cultural y ambiental que garanticen el Buen Vivir*”. Empezando por la planificación del desarrollo que se la concibe participativa, con un nuevo paradigma del desarrollo humano, que se centra en la armonía entre individuo, comunidad y naturaleza, que posibiliten además el cumplimiento efectivo de los roles del Estado que tiene un desafío no sólo de planificar y regular, sino de garantizar el Buen Vivir de los ciudadanos. (Constitución, 2008)

El Art. 276 indica que el régimen de desarrollo tiene como objetivos el reconocimiento positivo de la realidad de la población, teniendo siempre presente que debe ser vista y fortalecida. Tal como lo indica el numeral 1 “*mejorar la calidad de vida y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución*”; esto implica una visibilidad de todas las personas y colectividades, desde sus aportes y potencialidades, que conllevan a una buena relación con la naturaleza. Este reconocimiento y fortalecimiento de las diversidades, permite la eliminación de modos de convivencia, de relación económica y social inseparables de otras formas de relación con la naturaleza, construyendo un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios de desarrollo y en la generación de trabajo digno y estable.

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria señala también, que el sector comunitario está integrado por organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, de género, de cuidado de la naturaleza, urbano o rural que mediante un trabajo conjunto, tienen por objetivo la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicio lícitos y socialmente necesarios en forma solidaria y auto gestionadas.

Estas organizaciones del sector comunitario, para financiar sus emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria deben solicitar a las Organizaciones Populares y Solidarias OPS locales, pero que lamentablemente muchas comunidades no cuentan con este organismo y otras veces estas no cuentan con suficiente recurso para conceder crédito y financiar los emprendimientos comunitarios, por lo que deben acudir a la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias CONAFIPS, la cual opera como intermediaria.

Emprendimiento y Desarrollo Endógeno

De acuerdo a varios autores, lo endógeno se revela como el poder innato para ser y crear. Este aspecto resulta importante para el desarrollo comunitario. Por lo que, ese poder transformacional sólo puede aparecer o emanar desde el ciudadano, comunidad, región, país

R. González/B. León/M. González/C. Félix

o la sociedad en general. Lo Endógeno remite al poder de transformación que expone capacidad para vincular fines, medios y personas de todas partes, tanto los externos, como los internos. (Silva Lira & Sandoval, 2012) en el documento Metodologías para la elaboración de estrategias de desarrollo local afirman: “el potencial de recursos endógenos de un determinado espacio o territorio es como se detecta, utiliza y activa el mismo recurso, parte de un conjunto de agentes de cambio locales que se proponen alcanzar determinados objetivos de desarrollo”.

Desde esta perspectiva, el desarrollo endógeno es concebido como el aprovechamiento de las capacidades locales de las comunidades; esto se refiere a los recursos como la cultura, arte, conocimientos ancestrales, valores comunitarios, recursos naturales, entre otros con los que cuenta el entorno. Boisier Sergio, en su tesis doctoral Territorio, Estado, y Sociedad en Chile. La Dialéctica de la Descentralización: Entre la geografía y la gobernabilidad, señala “...si el desarrollo es un producto de la propia comunidad, no serán otros, sino sus propios miembros quienes lo construyan” (Boisier, 2007).

El Barrio Los Matías es una comunidad del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, del cual se estima que el 55% de la población pertenece al género femenino mientras que un 45% al género masculino, según datos proporcionados por los dirigentes barriales, es así que, aunque la población en edad de trabajar mayormente es femenina, ésta se encuentra dentro de la población inactiva y desempleada con relación a los hombres (William Panchana, 2016).

En cuanto a desarrollo, el Barrio Los Matías como comunidad, cuenta con pequeños negocios familiares. Estos negocios tienen un gran impacto en la localidad, pues generan mayores satisfacciones, por lo que deben trabajar intensamente por desarrollar sus habilidades, estableciendo mecanismos de solución adecuados que permitan la satisfacción de los requerimientos de la localidad. La rápida vinculación de este pequeño territorio al proceso económico del cantón, ha sido el sector turístico, les dio a los habitantes posibilidades enormes para la creación de diversas actividades empresariales y de emprendimiento.

En los últimos años se ha observado un crecimiento del empleo en el sector turístico, estableciéndose negocios familiares como hostales, cafeterías restaurantes, locales de comidas rápidas, bisuterías, entre otras, todas estas situadas en su gran mayoría en los hogares de los propietarios o de alquiler. Se cuenta también con un sector dedicado a la venta de útiles escolares, venta de víveres de primera necesidad. De acuerdo a Manuela De La Rosa, moradora del barrio, dedicada a la bisutería, esta actividad le genera ganancia significativa para su hogar, pues representa cubrir necesidades básicas que ella y sus hijos necesitan, siendo esta moradora madre soltera, le corresponde cubrir necesidades como educación, salud, servicios básicos, alimentación, entre otros.

La actividad emprendedora se ha convertido en una fuente generadora de ingresos para el hogar, lo que representa 688 dólares -aproximadamente- por venta mensual de los productos.

Materiales y métodos

Para el presente estudio se utilizó el método descriptivo, esto, permitió estudiar el rol que desempeña la mujer en la economía del sector, en este sentido, se reconocen los aspectos que indiquen en las percepciones favorables o desfavorables, para la toma de decisión y en el proceso emprendedor. El estudio es de carácter descriptivo, que consiste en analizar los factores tanto individuales, como colectivos y de carácter social y económico de la actividad económica de la mujer en el Barrio Los Matías. El objetivo fue determinar su estatus laboral, las razones para involucrarse en los negocios y los tipos de negocios en las que están incluidas.

Se considera un enfoque cualitativo para el estudio, basado en el análisis de la realidad social, tomando el criterio de los involucrados a través de la utilización de técnicas de recolección de datos cualitativos, entre estas, se ha elegido la entrevista, esta es, con la finalidad de describir la realidad tal y como la experimentan. En este caso la entrevista a las mujeres del barrio Los Matías, busca explicar las razones por las que ellas han decidido los diferentes emprendimientos como medio de mejorar su economía. Dentro de la investigación cualitativa se consideró además la investigación documental como: fuentes secundarias en la consulta de libros, artículos científicos, documentos de sitios web, informes, entre otros.

En este sentido se ha considerado datos que provienen de fuentes como: el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador INEC (2012). Además, se utiliza la base de datos de la encuesta a la población adulta del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) del año 2014.

GEM es un grupo de investigación centrado en la actividad emprendedora de los países y está en funcionamiento desde 1998. De acuerdo al GEM (2014), posee una muestra aleatoria y representativa de la población ecuatoriana entre los cuales el 50,4% pertenece a mujeres del año 2014.

Se utilizaron datos demográficos del barrio Los Matías, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, en cuanto a emprendimientos proporcionados por el Comité barrial de este sector, en que se considera que existen dos grupos de emprendimientos, uno legalmente establecido, cuyo número es de 43 y el otro independiente de 25 emprendimientos que da un total de 68.

Análisis de resultados

De acuerdo a las moradoras, la participación de la comunidad es muy buena, porque de esa manera pueden comunicarse en bien de la comunidad, se toma conciencia de las necesidades colectivas, identificándolas y buscando mecanismos como proyectos para atenderlas.

En este sentido y considerando lo señalado por otra moradora empresaria, puede afirmarse que la participación comunitaria, es la capacidad de los grupos, comunidades, pueblos o nacionalidades de actuar colectivamente por un bien común y en la búsqueda de soluciones a las problemáticas que aquejan a dicha comunidad, mediante un diagnóstico previo que es desarrollado no sólo por las autoridades competentes sino en conjunto con los ciudadanos de esta localidad como protagonistas de su desarrollo.

Según una moradora del barrio, los tipos de desarrollo que se han generado, son de desarrollo local de los que existen personas que se dedican a las artesanías, carpintería, ebanistería, entre otros.

De acuerdo con las entrevistadas un grupo de emprendedores está legalmente conformado y otros independientemente realizan sus actividades laborales, dedicados en su gran mayoría a la venta, servicios y locales comerciales como panaderías, tiendas de abarrotes, cafeterías, ferreterías, asaderos, talleres de soldadura, taller mecánico, taller de ebanistería sector en el cual se ha acumulado mayor experiencia, el cual posibilita la creación y surgimiento de otras actividades complementarias con un valor agregado.

Existen emprendimientos que se han generado por el sector turístico el cual ha permitido que se establezcan hostales, cafeterías restaurantes, locales de comidas rápidas, locales de alquiler de parasoles, otro grupo se dedica a la venta artículos por catálogos de calzado, ropa, bisutería, entre otros entre otras.

Para una de las moradoras emprendedoras, la razón por las que se han generado los emprendimientos es la necesidad económica, que cada vez es más precaria, los sueldos y salarios de las personas que laboran en cada familia no alcanzan, obligándolos a los demás integrantes a emprender quizás por temporada turística. Las mujeres entrevistadas indican que la principal razón por lo que se emprende, es la económica como lo indican varias moradoras del sector. "...la situación económica que viven nuestras familias han impulsado a buscar nuevas oportunidades de generar recursos que permitan cubrir las necesidades diarias".

Se evidenciaron 3 grupos, de mujeres emprendedoras; el primer grupo de mujeres, son las que trabajan temporalmente, cabe recalcar que son aquellas que laboran en el área de turismo; por temporada playera o días festivos de la zona, del cantón y de la provincia, ofertando a los visitantes artículos o servicios como artesanías, alquiler de parasoles, elaboración de trenzas playeras, entre otros.; el segundo grupo, son aquellas que laboran parcialmente. Están constituidas por mujeres que distribuyen su tiempo para cumplir con las diferentes actividades del hogar y con el

emprendimiento como fuente laboral; como por ejemplo; la elaboración de bisutería, ventas de ropa por catálogos, pastelería, manicure, artesanías, entre otras; y finalmente un tercer grupo que por cierto es mínimo, trabajan permanente con jornada completa, se señalan que están son las que laboran en negocios propios.

En este sentido, cabe destacar que para las moradoras del sector, que tienen emprendimientos, indican que estos mejoran las condiciones de vida de sus familias, aporta a la educación de los hijos, y satisfacen las necesidades del hogar.

En la actualidad se evidencia una creciente demanda de autonomía por parte de la mujer, esta se puede desenvolver en varios escenarios, de acuerdo a su entorno y condición en la que se encuentra.

Los emprendimientos han permitido desarrollar actividades que les permitan generar recursos, además poder impartir esos conocimientos a otras personas para que puedan iniciar sus propios negocios. Las entrevistadas manifiestan: “cuando nosotras emprendemos buscamos no sólo integrar a nuestras familias, también a nuestras amigas”. Se puede notar que las mujeres son muy solidarias en este tipo de iniciativas. De acuerdo a las entrevistadas “*las mujeres emprendedoras tienen la capacidad de unirse y multiplicar su influencia ayudándose las unas a las otras*”. Esto se debe a que se consideran un grupo de emprendedoras muy unidas que comparten sus creencias de que mediante la organización, el intercambio de experiencias y saberes, construyen una comunidad basada en la confianza. No sólo con mujeres adultas sino también con las más jóvenes siendo para este último un ejemplo de superación.

De acuerdo a varias emprendedoras del sector “...la mujer posee la capacidad de establecer relaciones directas con los diferentes actores sociales ya sean estos ciudadanos mujeres u hombres, con órganos de representación local, lo que le permite estimular sus propias capacidades de proyectar y llevar a cabo sus iniciativas de desarrollo, integrando además la participación de grupos interesados de mujeres, tomando en consideración sus intereses y puntos de vista.

Desde esta perspectiva se puede decir que las mujeres que son líderes en los emprendimientos realizado en este barrio, reflexionan sus decisiones, pues no descartan las opciones y resultados propuestos por otras, lo que les permite actuar velando no solo por sus intereses sino el de los demás. Asimismo las mujeres no dudan en compartir sus conocimientos que es obtenido a través de relaciones interpersonales y contactos con otros actores involucrados. Aportando de manera significativa al desarrollo de la comunidad y de sus familias.

Las entrevistadas consideran que es necesario que el Estado trabaje en conjunto con las diferentes empresas del cantón, brindando apoyo a las mujeres para derribar barreras culturales que les impiden llegar al mercado laboral en las mismas condiciones que los hombres. Como parte de este cambio se refieren a que los

gobiernos cantonal y local e instituciones privadas podrían dar facilidades para que las mujeres se puedan preparar y adquirir conocimientos, con la finalidad de mejorar la calidad de sus bienes o servicios ofrecidos. Además se deberían ampliar o dar más apertura a los financiamientos de los organismos estatales, como lo han realizado con las mujeres que reciben el bono de desarrollo humano otorgando créditos.

Discusión y presentación de hallazgos relevantes

A partir de los resultados de la entrevista aplicada, este estudio ha intentado identificar si las mujeres del Barrio Los Matías poseen mayor probabilidad de concretar sus ideas y convertirlos en emprendimientos, analizando al mismo tiempo su impacto en variables de desarrollo comunitario.

En síntesis, se puede determinar que un alto porcentaje de mujeres que emprenden o han emprendido lo hacen contribuyendo al desarrollo social, creando ambientes favorables que permitan en un largo plazo desarrollarse como emprendimientos de mayor impacto. Las mujeres que emprendieron o emprenden por necesidad pueden ir en la búsqueda de nuevas oportunidades en el ámbito de los negocios, generando mayor impacto en sus actividades laborales y comerciales.

Por esta razón, es necesario que se potencie el emprendimiento, a través del apoyo financiero, con capacitación adecuada. En un 80% las mujeres que han emprendido, lo han realizado con conocimiento adquiridos en talleres de corto tiempo, sin tener la oportunidad de ampliarlos para entender las necesidades y características del mercado en el que se desarrollan, lo que no les permite adquirir habilidades empresariales, definiendo un mercado objetivo y crear grupos de contactos específicos, desarrollando una visión clara del negocio y estableciendo metas alcanzables. Tal como lo expresa Ander-Egg en su *teoría del desarrollo comunitario*, que es necesaria la ayuda de la misma comunidad para lograr su transformación, en el cual se identifican las necesidades y demandas de la población, trabajando de manera mancomunada con gobiernos de turno, la sociedad civil y la ciudadanía para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades.

El capital semilla constituye una parte indispensable al momento de iniciar un emprendimiento, el 100% de las entrevistadas que han emprendido consideran que se deben canalizar más créditos a las mujeres para que puedan cristalizar sus ideas. La mujer ha ganado una mayor participación en la economía del país, comunidad y de sus propios hogares.

La generación de nuevos emprendimientos se ha convertido en uno de los objetivos de mayor atención, optimismo y esperanza para el gobierno de turno y actores de los diferentes niveles de gobierno provincial y local, quienes implementan las políticas públicas

socio-económicas y de emprendimiento como factor natural en sus agendas de desarrollo, permitiendo impulsar los emprendimientos que contribuyan al desarrollo local, comunitario o humano. Afirmando la teoría de Ware en el que el desarrollo comunitario como técnica social de promoción humana y de movilización de recursos humanos, debe estar integrada en planes de desarrollo; atendiendo básicamente, al proceso educativo y a la promoción de cambios en los pequeños grupos.

Desde el enfoque de Sarate, el desarrollo comunitario debe percibir al sujeto como un recurso social estratégico de desarrollo, como sujeto social, activo y proporcionado con capacidades y recursos personales suficientes para superar las condiciones adversas y la comunidad como un escenario donde ello ocurre. Desde este sentido, la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones, tanto familiar, social y política, es fundamental para eliminar los viejos estereotipos y desequilibrios existentes entre hombres y mujeres.

Este proceso constituye una de las estrategias para la incorporación de las mujeres en el desarrollo. Por lo general, las mujeres gozan de menor representación política, social y laboral que los hombres. Por ello, se han de promover nuevos avances en la corresponsabilidad social, que contribuyan a disminuir desigualdades, cerrar las brechas en el ámbito laboral y apoyar la capacidad de las mujeres para ocupar puestos de decisión.

Es necesario impulsar planes o medidas de igualdad en las instituciones, organismos estatales, sociedad civil. Hay que apoyar a las mujeres que emprenden la aventura de crear riqueza, favorecer su acceso a sectores económicamente viables, y ofrecer formación específica para nuevas formas de trabajo, pero también deben apoyarse en sus opciones educativas, culturales, de ocio, de acceso a tecnologías, servicios e infraestructuras.

Conclusiones

Se puede apreciar que cuando las mujeres optan por emprender, se enfrentan a diversas dificultades que les impiden desenvolverse de manera equitativa en ámbito laboral, viéndose condicionadas por patrones de género, en las que las competencias y habilidades continúan siendo ceñidas al sexo, considerando la actividad emprendedora como propia del sexo opuesto. Sin embargo, se determina que las entrevistadas están optando por esta actividad como una opción de vida, de realización personal, como posibilidad de crecimiento económico y avance social.

Los emprendimientos constituyen una iniciativa individual o de desarrollo personal con proyección comunitaria o de desarrollo comunitario que se despliega en contextos sociales y económicos generando correlaciones entre los diferentes actores involucrados en la acción emprendedora, ya sea entre

el Estado, niveles de gobierno comunidad o sociedad civil, entre otros.

El estudio de los emprendimientos femeninos debe contribuir a la búsqueda de mecanismos que permitan cristalizar las ideas por parte de las mujeres, a más de fortalecer su formación en ámbitos que les permitan el desarrollo empresarial, incluyendo aspectos relacionados con la disposición y la capacidad femenina para emprender.

El fomento del espíritu emprendedor femenino es una tarea de todos los involucrados pero una gran responsabilidad de las instituciones públicas como también de las privadas.

El Estado, a través de las políticas públicas establecidas en las normativas y en la Economía Popular y Solidaria, pone en evidencia nuevas formas de organizar el trabajo y el emprendimiento, se compromete con la comunidad garantizando el bienestar y calidad de vida de la población en riesgo de exclusión como el género femenino.

Referencias

- [1](CEPAL), C. E., & Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2011). *Panorama Social de América Latina*.
- [2]Ander-Egg, E. (1998). *Metodología y Práctica del desarrollo de la comunidad*. Argentina: Lumen-Humanitas.
- [3]Aragón, A., & Rubio, A. (2007). *El comportamiento emprendedor en la Región de Murcia*. Murcia: Universidad de Murcia.
- [4]Asamblea Nacional del Ecuador . (10 de mayo de 2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario*.
- [5]Boisier, S. (2007). *Tesis Doctoral: Territorio, Estado, y Sociedad en Chile. La Dialéctica de la Descentralización: Entre la geografía y la gobernabilidad*. Obtenido de Universidad de Alcalá de Henares, España. <http://dspace.uah.es/>
- [6]Ciudades para un futuro más sostenible. (2010). *Desarrollo a Escala Humana: una opción para el futuro*. Primera edición Santiago de Chile 1986. Esta edición Madrid 2010: Biblioteca CF+S.
- [7]Constitución. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi-Ecuador.

- [8]Drucker, P. F. (2004). La disciplina de la innovación . *Harvard Business School Publishing Corporation.*, 3.
- [9]GAD Salinas. (2017). *Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salinas*. Obtenido de <http://www.salinas.gob.ec/>
- [10]Gil Lacruz, M., Izquierdo, A., & Martín, P. (2008). *La participación de las mujeres en el desarrollo rural y el bienestar social*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/>
- [11]Holguín, A., Arboleda, E., Torres, G., & Gómez, M. (2010). *Programa de Emprendimiento e Innovación UPB*. Obtenido de Tipologías de emprendimientos universitarios : http://www.academia.edu/16972863/Tipologias_Emprendimiento_Universitario
- [12]INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Fascículo Provincial Santa Elena*. Obtenido de Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>.
- [13]Instituto Nacional de Estadísticas y Censo de Ecuador, (. (2012). *Info/Economía*. Ecuador: Dirección de Estadísticas Económicas .
- [14]Jaramillo, L. (Diciembre de 2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Obtenido de Lumen. Instituto de Estudios en Educación- IESE Edición # 7: <http://admisión.uninorte.edu.co/>
- [15]Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guajadalajara-México: Primera edición. Universidad de Guadalajara.
- [16]Max, E. (2011). *Integración del conocimiento en la Gestión del conocimiento*. <https://books.google.com.ec/books?id=sQkyAwAAQBAJ&pg=PA10&dq=tipos+de+emp+rendimiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzqoqk3dnNAhUhyoMKHS0jA4wQ6AEIKzAE#v=onepage&q=tipos%20de%20emp+rendimiento&f=false>.
- [17]MIES. (2016). *Estado del Buen Vivir. Bono de Desarrollo Humano*. Quito-Ecuador: Coordinación General de Investigación y Datos de Inclusión. Dirección de Investigación y Análisis.
- [18]Ministerio de Agricultura, A. y. (2013). *Medio Rural: Trabajando en Femenino* . Madrid: Secretaría General Técnica España.
- [19]Navas Ríos, E., & Londoño Aldaña, E. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad. La dinámica emprendedora de las mujeres profesionales en Colombia*. Guadalajara- México: Universidad de Guadalajara.
- [20]Nogueiras, L. (1996). *La práctica y la teoría del desarrollo comunitario*. Madrid- España: Narcea, S.A.
- [21]OIT. (Noviembre de 2008). *Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado el 15 de Marzo de 2017, de Organización Internacional del Trabajo: <http://ilo.org/gender/Events/>
- [22]OIT. (2011). *Género y Emprendimiento. Guía de formación para mujeres empresarias*. <http://www.ilo.org/> [23]ONU-MYDEL, Mujeres y Desarrollo Económico Local, (2011). *Mujeres y Economías Locales, Territorios, Saberes y Poderes*. Guatemala: MYDEL, ONU.
- [24]Prieto, M. (2010). *Organización Universitaria Interamericana* . Obtenido de Modulo II: Participación Ciudadana y Medios Digitales: experiencia de inmersión crítica en la participación ciudadana del siglo XX : <http://www.kyopol.net/docs>.
- [25]Reyes, G. (15 de marzo de 2007). *Comercio y Desarrollo. Bases conceptuales y enfoque para América Latina y el Caribe*. Obtenido de [zonaeconomica.com](http://www.zonaeconomica.com): <http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>
- [26]Ruiz N, J., Coduras, A., & Camelo, C. (2012). *Actividad Emprendedora de las mujeres en*

- España. Obtenido de
<http://www.uca.es/recursos/doc>
- [27] Sarate, M. L. (2009). *Intervención en pedagogía social: Espacios y metodologías*. Madrid-España: NARCEA,S.A.
- [28] Sarate, M., & González, Á. (2013). *Animación e Intervención Sociocultural*. Madrid-España: Universidad Nacional de Educación a Dsitancia de Madrid.
- [29] Sarrate, L., & Angeles, H. (2009). *Intervención en Pedagogía social: espacios y metodologías*. Madrid- España: Ediciones Narcea S.A.
- [30] Schumpeter, J. (1935). *Análisis del cambio económico económico. Ensayos sobre el ciclo económico*. México: Ed. Fondo de cultura económica.
- [31] SENPLADES. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir* . Quito-Ecuador.
- [32] Silva Lira, I., & Sandoval, C. (2012). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Manuales*. Obtenido de Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social: <http://www.dhl.hegoa.ehu.es/>
- [33] Soler, P. (2012). *La Animación sociocultural. Una estrategia para el empoderamiento y el desarrollo de las comunidades*. Barcelona-España: Editorial UOC.
- [33] Villaseca, D. (2014). *Innovación y Marketing en la era digital*. Madrid-España: ESIC-Editorial.
- [34] Zavala, J. (2012). *Ontogenia y teoría biocultural. Bases para el estudio de la persona a partir del desarrollo infantil*. México: CopIt-arXives.