

# ANÁLISIS INTERNO DEL SECTOR TURÍSTICO DE DOS MANGAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Jhony Yumisaca Tuquinga<sup>1</sup> Mercedes Freire Rendón<sup>2</sup> Paola Peralta Mendoza<sup>3</sup>  
1 Universidad Estatal Península de Santa Elena, jhoniernesto@yahoo.com.  
2 Universidad Estatal Península de Santa Elena, mrfre2000@yahoo.com.mx  
3 Universidad Estatal Península de Santa Elena, paoperalt@hotmail.es.

## Resumen

*El turismo en la actualidad se ha convertido en una herramienta primordial para el desarrollo de las zonas rurales, que permite dinamizar la economía y fortalecer la conservación de sus recursos tanto naturales como culturales, creando posibilidades de empleo y emprendimientos, en contraposición del desempleo y el éxodo tradicional, en este sentido, este artículo analiza la incursión empírica de Dos Mangas en esta actividad y la funcionalidad de sus componentes oferta, demanda, la competencia y las tendencias que giran alrededor de estas. El estudio giró alrededor del método empírico y la metodología sistémica que considera al sector turístico como subsistema multiplicador en el resto del sistema económico del que forma parte, para lo cual por un lado se analiza la demanda con sus componentes número de turistas, gasto diario y la estancia media y, por otra parte se considera la oferta con su estructura, gestión y su variable empleo generado en el tejido productivo turístico local; como resultado se ofrece un diagnóstico del sistema turístico de la comuna Dos Mangas, a partir del cual se podrá proponer estrategias para el desarrollo turístico de este destino.*

**Palabras clave:** desarrollo local, dinamización económica, conservación de recursos, demanda y oferta turística.

## Abstract

*The tourism today has become a primary tool for the development of rural areas, which allows boost the economy and strengthen the conservation of both natural and cultural resources, creating employment opportunities and ventures, as opposed unemployment and Traditional exodus, in this sense, this paper analyzes the empirical raid Dos Mangas in this activity and functionality of its components supply, demand, competition and trends that revolve around these. The study revolved around the empirical method and systemic methodology that considers the tourism sector as a multiplier subsystem in the rest of the part economic system, for which on the one hand demand is analyzed in its components number of tourists, daily expenditure and the average stay and, moreover considering the offer to its structure, management and its variable employment generated in the local tourism productive; resulted in a diagnosis of tourism system of the commune Dos Mangas, from which it may propose strategies for tourism development in this destination offers.*

**Keywords:** local development, economic revitalization, resource conservation, and tourism demand

## 1.- INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad se ha convertido en una herramienta primordial para el desarrollo de las zonas rurales, que permite dinamizar la economía y fortalecer la conservación de sus recursos tanto naturales como culturales, creando posibilidades de empleo y emprendimientos, en contraposición del desempleo y el éxodo tradicional.

Sin embargo, afirmar que el turismo es la solución a los problemas de los pueblos es grave error, cada pueblo presentan predisposiciones distintas, así como, no todos disponen de recursos en que sostenerse. En este sentido, Zimmer<sup>(1)</sup> señala que sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades.

Sin embargo de estas aseveraciones, la comuna Dos Mangas se ha incursionado en esta actividad, aunque la participación en la misma ha sido desde sus inicios de forma empírica, por lo que necesita ser analizada en todos sus componentes a efecto de comprender la situación de la oferta, demanda, la competencia y las tendencias que giran alrededor de estas.

La única forma de determinar el estado real del sistema turístico que se desarrolla en la comuna es mediante un análisis de la situación interna del sistema turístico, que a su vez, permitirá superar obstáculos, proyectar estrategias y tomar decisiones con el fin de minimizar riesgos en inversiones, en aspectos ambientales y culturales.

Analizar la situación turística de Dos Mangas, implica examinar el componente de servidores turísticos, comprender el movimiento de la competencia y predecir su desarrollo en base a la tendencia identificada. Muy dependiente de este importante análisis está el diagnóstico que se enfoca en identificar las debilidades, las fortalezas, así como las oportunidades y amenazas.

Tal como señala la Organización Mundial de Turismo – OMT., la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interacciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica

sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente<sup>(2)</sup>, en este sentido, se concibe que en el sistema turístico coexisten cuatro elementos dinámicos: la demanda – consumidores actuales y potenciales de bienes y servicios turísticos, la oferta como conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del turista en un destino determinado para su disfrute y consumo, el espacio geográfico que es la base física donde confluyen los dos elementos anteriores y en la que se ubica la población residente y, los operadores del mercado que son empresas y organismos que de forma catalizadora facilita la interrelación entre la oferta y demanda<sup>(2)</sup>.

El presente trabajo pretende ofrecer un diagnóstico del sistema turístico de la comuna Dos Mangas, a partir del cual se podrá proponer estrategias para el desarrollo turístico de este destino.

## 2.- JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

Al finalizar el 2013 el turismo generó para el país 1.038 millones de dólares, ubicándose en el cuarto lugar como generador de divisas para la economía nacional, además que aporta con 102.375 empleos directos en la actividad<sup>(3)</sup>. La llegada de 1'557.006 extranjeros al Ecuador al finalizar el 2014 y la proyección de la Organización Mundial de Turismo (OMT) que justifica un aproximado de 1448 millones de turistas internacionales para el 2020, crea relevancia para realizar estudios como el que se propone, con miras a determinar la importancia de estos en la economía local.

Al finalizar el 2013, el Ecuador logró un crecimiento de llegadas del 7.42% en relación al 2012<sup>(4)</sup> y, en lo que va del año ha sido reconocido como uno de los 10 destinos top publicada por la guía internacional de viajes “LonelyPlanetBesting in Travel 2013”, que destaca al Ecuador como el primer destino de América por descubrir y el cuarto en el mundo.

Por otro lado, el Ecuador es considerado como uno de los países más ricos en diversidad de especies y ecosistemas en todo el mundo. Su posición geográfica y la presencia de la cordillera de los Andes determinan la existencia

de una enorme variedad de bosques y microclimas, desde los húmedos de la Amazonía y noroccidente, a los ecosistemas secos del sur; desde las cálidas playas del Pacífico hasta las nieves eternas de los volcanes.

Sin duda alguna la ubicación privilegiada de Santa Elena como provincia hace posible la visitación de 33616 turistas hasta junio del 2013<sup>(5)</sup> dentro de este flujo se encuentra la motivación por el ecoturismo y turismo de naturaleza en un 6,85%, turismo de deporte y aventura en 1,37%<sup>(6)</sup>. Parte de este flujo turístico toma como destino a Dos Mangas por la posibilidad de disfrute de flora, fauna, paisaje con piscinas naturales y cascadas y la actividad comunitaria cotidiana como elementos para emprender la modalidad de diversas tipologías de turismo, favoreciendo está a las dinamización económica de la población local.

Se espera que este trabajo determine la situación real del sistema turístico en la comuna y que sea documento base para plantear las estrategias de mejora en el accionar turístico, a su vez, permita generar nuevas propuestas para el desarrollo emprendimientos e inversiones públicas o privadas ligadas a la sostenibilidad del destino Dos Mangas.

### **3.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Objetivo General**

Analizar la situación interna del sector turístico de Dos Mangas que permitirá conocer la funcionalidad del mismo, para, a partir del cual se formule estrategias que aporten a la competitividad en el sector.

#### **3.2. Objetivos específicos**

- Determinar la demanda real y potencial y su interés por visitar del destino Dos Mangas.
- Investigar la oferta turística y el empleo generado en el tejido productivo turístico local.
- Entender el peso de la actividad turística a partir del conocimiento de la hostelería y su gestión.

### **4.- Marco conceptual**

#### **4.1. La demanda y el sistema turístico**

Al hablar de la demanda, se hace referencia al turista que se moviliza en búsqueda de nuevas experiencias. Considerando al turismo como un bien normal, que resulta de la renta dispuesta para la misma, el mayor placer del turista dependerá de mayores ingresos del mismo y, que directamente repercute en el nivel de gasto que se realice en el destino. Según Sinclair<sup>(7)</sup>, es aquí donde entra en funcionamiento la microeconomía y sus diversas áreas: análisis de la demanda, estimación del flujo turístico e impacto económico de la actividad.

De acuerdo a la Organización Mundial del turismo<sup>(8)</sup>, la demanda es un conjunto de actividades que comprende el viaje hacia un lugar fuera de la residencia habitual del viajero. De la conceptualización emitida por la OMT se puede emitir ciertas características que se atribuye a la demanda:

- Se trata de movimientos de personas hacia diversos lugares, en la cual se asume la estancia.
- La estancia es fuera del lugar de origen y es de corta duración
- El destino se visita por motivación de algo, mas no por intención de residencia

En todo caso se puede decir que, el consumo asociado a la demanda turística se define como el gasto realizado por o en nombre del visitante, antes, durante o después del viaje, estando dicho gasto relacionado con el viaje desarrollándose este fuera del entorno habitual<sup>(9)</sup>. Por tanto, la demanda turística abarca tanto el desplazamiento necesario como todos los bienes y servicios requeridos por el consumidor durante dicho desplazamiento<sup>(10)</sup>.

La demanda turística está dividida en demanda interna e internacional; en cuanto a la primera esta hace referencia a turistas de un país que viajan dentro del mismo país, en el segundo caso, la demanda internacional lo conforman turistas de un país que viaja hacia otros. Aunque, en este caso los dos comparten ciertas características, es evidente que también existen diferencias muy significativas.

Existen factores que explican el comportamiento de la demanda, independientemente sea esta interna o internacional, a lo cual Irazo<sup>(10)</sup> contribuye clasificando estas variables en grupos siguientes:

- a) El precio de los bienes y servicios turísticos.
- b) Los cambios en los hábitos de consumo
- c) La influencia de las comunicaciones
- d) El tiempo disponible
- e) Características sociodemográficas
- f) Factores de riesgo
- g) Factores macroeconómicos

Por otro lado, las variables llegadas de turistas y los ingresos por el mismo, indican la importancia de esta actividad, que sin duda alguna ha tomado fuerza desde la década de los noventa con el desarrollo de turismo de masas y ha evolucionado constantemente a favor de los destinos, como consecuencia de los siguientes factores<sup>(11)</sup>:

El reconocimiento de los gobiernos del derecho a unas vacaciones remuneradas para los trabajadores en Estados Unidos y en los países socialdemócratas del centro y norte de Europa; así mismo, los avances que se han ido sucediendo después de la II Guerra Mundial en el Estado del Bienestar, tales como: el aumento de la esperanza de vida de la población, el adelanto en la edad de jubilación y la progresiva reducción de la jornada laboral, lo cual aumenta el tiempo que tienen las personas para viajar; finalmente la liberalización de los servicios aéreos, que propicia un abaratamiento del coste del transporte, una de las partidas de gasto más importante para la demanda turística internacional.

En todo caso, muy ligado a lo indicado, tanto factores de demanda como de oferta han contribuido al importante crecimiento turístico global, que se evidencia en el número de turistas y los ingresos económicos generados de esto.

#### 4.2. La oferta turística

Otro de los elementos primordiales para el sistema turístico es la presencia del sector de la oferta, cuya intervención influye en la funcionalidad del proceso turístico de los destinos. Para explicar el turismo como un

sistema, no se puede limitar al análisis de la demanda, es necesario ver el otro lado y delimitar conceptualmente la oferta turística, en este sentido es necesario comprender las conceptualizaciones correspondientes.

Sancho<sup>(12)</sup> menciona que la oferta está compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística. Entonces se define la oferta como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio y en un momento dado.

Turísticamente la oferta es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado, para su disfrute y consumo<sup>(12)</sup>

En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda, constituye más que la simple suma de servicios turísticos que contiene, representa un todo integrado por productos turísticos y no turísticos. Sin embargo, la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con esta actividad.

De acuerdo a Figueroa<sup>(13)</sup> la Oferta turística se compone de tres elementos fundamentales, mismo que se describen a continuación:

- *Recursos turísticos*: Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico, monumental, cultural, folklórico y son la motivación principal de la visita.
- *Infraestructuras*: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad ya sean públicos o privados.
- *Empresas turísticas*: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, transporte, etc.

Tomando como base fundamental las conceptualizaciones expuestas, es deducible reconocer las características básicas de la oferta turística. En esta línea Paredes<sup>(14)</sup> aporta con algunas fundamentaciones para la funcionalidad del sistema turístico:

- La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados a los lugares donde se producen estos servicios.
- Los recursos turísticos están compuestos por elementos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y aprovechados.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir no se consumen al ser bien usados los cuales pueden experimentar deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

Sin embargo, Guzmán<sup>(15)</sup> indica que las características generales de la Oferta Turística son:

**Composición:** La oferta turística está conformada por materias primas, por instrumentos y medios de producción turística (bienes y servicios).

**Vocación económica:** La Oferta Turística tiene características económicas. La oferta de atractivos, aun siendo estos libres, de bienes y de servicios requiere de inversión de capital, trabajo humano y de insumos para ser incorporados en el mercado turístico, para que cumpla una función productiva

## 5.- METODOLOGIA

Este trabajo es de tipo no experimental, observacional y analítico, llevado a cabo en los dos semestres del 2014 en la comuna Dos Mangas. Esta investigación se estructura usando la metodología sistémica, que considera al sector turístico como subsistema multiplicador en el resto del sistema económico del que forma parte, para lo cual por un lado se analiza la demanda con sus componentes número de turistas, gasto diario y la estancia media, por otra parte se considera la oferta con su estructura, gestión y su variable empleo generado en el tejido productivo turístico local.

Para el analisis de la demanda se considero una poblacion de 1200 turistas registrados en el centro de interpretacion de la comuna, usando el muestreo probabilistico simple aleatorio se estudio las características de la totalidad de la

poblacion, cuyo uso del metodo estadistico de Canavos<sup>(16)</sup> se tiene:

N = población 1200

P\*Q = probabilidad de que no se cumpla 0,5\*0,5

E = error máximo 0,5

Z = nivel de confiabilidad 1,96

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N-1)(0,05/1,96)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

Por otro lado, para entender la situación de la oferta turística y el empleo generado en la localidad, se efectuó una amplia observación de campo, apoyado en el equipo de docentes y estudiantes. El tipo de investigación usado para este caso es el cualitativo, apoyada en la técnica del focusgroup y conversatorios con los actores turísticos, mismas que se efectuaron en algunas reuniones previamente convocados

## 6.- RESULTADOS

### 6.1. Estudio de la demanda en Dos Mangas

La carencia de registros estadísticos sobre la cantidad de turistas que arriban a la Provincia de Santa Elena es un limitante a todo nivel, sin embargo, se puede hacer referencia a los datos emitidos por el departamento de inteligencia del MINTUR, citado en el P.D.O.T de Manglaralto 2011, que muestra las motivaciones para visitar la península de Santa Elena, de ls cuales se destaca que un 6,85% de turistas buscan la modalidad de Ecoturismo y Naturaleza.

Dos Mangas se ha convertido en una zona frecuentada por propios y extraños, convirtiéndose de apoco en un destino llamativo por sus atributos naturales principalmente. En este sentido, según datos proporcionados por el centro de interpretación comunal, al finalizar el 2013, se ha registrado 1200 turistas, de los cuales el 60 % son nacionales y 40 % son extranjeros.

Sin lugar a duda que la estructura de la demanda difiere al de los principales destinos cercanos, se evidencia la presencia mayoritaria de nacionales procedentes de diversos lugares del país y, foráneos que visitan la comuna por diversas

razones, tal como se denota en el gráfico siguiente.

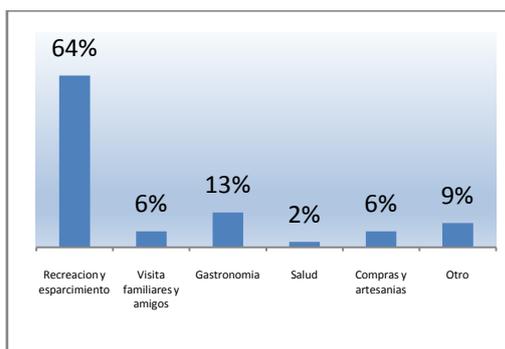


Gráfico N°1 Estructura de la demanda turística según motivo de visita.

Fuente: investigación propia

Mayoritariamente la motivación primordial es la recreación y esparcimiento que en este destino pueden encontrar, sin desmerecer otras variables que también son significativas a la hora de proyectarse hacia estos segmentos novedosos.

Sin duda alguna la marcada composición nacional de la demanda turística de Dos Mangas, permite comprender un perfil con gran interés de visitar los atractivos de la comuna, estos en su mayoría son de sexo masculino, que oscilan entre 31 y 40 años de edad, quienes viajan en compañía de amigos, motivados por la recreación y la naturaleza y, que con frecuencia se repiten determinadas características<sup>(13)</sup>.

- Escaso uso de alojamiento
- Viaje entre amigos
- En su mayoría tiene como destino principal de visita a Montaña
- Escaso gasto en actividades complementarias
- Predominio de transporte particular para el ingreso
- Buscan naturaleza
- Buscan Actividades complementarias.

En cuanto a las actividades se puede decir que el visitante busca un amplio abanico de estas para cubrir distintas necesidades, que van desde estacionales hasta permanentes, sin desmerecer los feriados decretados en el país, aspectos que obligan diversificar la oferta en la comuna.

Tras la información obtenida, se presenta una síntesis del perfil del turista que visita Dos Mangas.

Sexo	Masculino
Edad	31 - 40 años
Origen	Nacional
Motivo de visita	Recreación
Con quien viaja	Amigos
Permanencia en el lugar	Horas
Promedio de gastos	16 usd
Información sobre el destino	Amigos
Lo que buscan en el destino	Actividades diversas en naturaleza

Tabla N°1. Perfil del turista – Dos Mangas

Fuente. Yumisaca (2013). Estudio de potencialidad turística de Dos Mangas.

## 6.2. Estudio de la oferta en Dos Mangas

Centrando en el significado de la oferta como el conjunto de actividades que satisfacen las necesidades de la demanda turística, directamente relacionada con el gasto turístico en el destino, se decide centrar el estudio en los subsectores de alojamiento, restauración y de artesanías, por su carácter elevado de contacto con el visitante. Con los tres subsectores representativos de la actividad turística construimos indicadores que revelen la capacidad de generar aporte económico para la comunidad.

	Hospedaje	Alimentación	Artesanal	Total
Número de establecimientos turísticos	4	9	5	18
Número de establecimientos /comuneros	0.016	0.036	0.020	0.072
Número de establecimientos / turistas	0,0033	0.0075	0.0041	0.0149

Tabla 2 Análisis de la oferta turística de Dos Mangas

Fuente: elaboración propia

Se evidencia un déficit de emprendimientos turísticos en relación al número de comuneros (248) de Dos Mangas y al número de visitantes (1200) que arriban hacia este destino. Con este sustento numérico, se puede afirmar que la oferta turística muestra deficiencia, en lo que ha hospedaje y alimentación se refiere. Sin embargo de que la demanda existente de hospedaje es reducida debido a su visita de tipo

exploratoria, esta tendrá que crecer a la par de las exigencias de los segmentos que eligen arribar allí; por otro lado, el sector de restauración se muestra atento a la llegada de estos y se muestran más activos a los requerimientos de los visitantes.

El aspecto de gasto turístico que para este caso de análisis muestra desfavorable para el destino, tiene relación con aspectos estructurales y de gestión correspondiente a los emprendedores conjuntamente con las autoridades. Sin embargo de que la declaratoria de gasto diario efectuada por los visitantes, alcanza un promedio de 16 dólares americanos, la redistribución de la misma entre los servidores turísticos no está definida con exactitud, pese a esto, la tabla siguiente muestra el gasto global efectuado por los 1200 visitantes registrados en el 2013 y lo que esto aporta a la economía de la comuna.

Rubro	N° clientes	Costo promedio U.	Total
Hospedaje	480	13	6240
Alimentación	950	5	4750
Artesanías	1100	5	5500
Ingreso senderos	1200	2	2400
Alquiler de caballo	39	8	312
<b>TOTAL</b>			<b>19202</b>

Tabla N°3 Redistribución global del gasto turístico y su aporte a la economía  
Fuente: Elaboración propia

### 6.2.1. La hostelería en Dos Mangas

La hostelería de Dos Mangas está conformado por el subsector de alojamiento y el de restauración; aunque en los dos sectores no existe variedad ni cantidad, es importante caracterizar lo existente.

El tamaño de estos emprendimientos en un 100% son pequeños, que emplea a una persona y hasta dos en temporadas y eventos, lo que significa que el aporte a la economía por empleo es mínima también; estas microempresas no son creadas jurídicamente, así como el predominio de la inversión es individual.

Estructuralmente el sector de alojamiento muestra deficiencia en el número de pax que puede recibir, tal como muestra el cuadro

anterior, así como el tamaño de habitación y servicios incluidos, sin dejar de considerar la categorización, que no recae en ninguna de las clasificaciones emitidas por el órgano correspondiente.

N°	Sector	Nombre	N° Habitaciones / mesas	Capacidad	Total pax
1	Alojamiento	Casa Comunal	5	13	72
2		Hospedería El Nimm	4	7	
3		Hostería Arandú	8	40	
4		Hospedería Bromelia	8	12	
1	Alimentación	Restaurante de Olguita	4	16	146
2		El Tigre Restaurante	5	20	
3		Pura vida Restaurante	4	20	
4		Guadua Restaurante	3	10	
5		Restaurante Adrianita	7	32	
6		Aracely Restaurante	3	12	
7		Restaurante Jolly	2	8	
8		D' Julita Restaurante	3	12	
9		Puro sabor Manabita	4	16	

Tabla N°4 Resumen de establecimientos de hostelería en Dos Mangas  
Fuente: elaboración propia

### 6.3. Relevancia del destino para los segmentos turísticos

El estudio revela que el turista que acude a Dos Mangas, se distinguen por pertenecer a segmentos de naturaleza, cultural y de aventura, precisamente el gráfico N°2, muestra ampliamente las intenciones de actuación en la comuna.

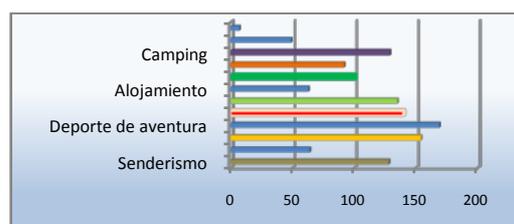


Gráfico 2 Actividades posibles de participación en el destino Dos Mangas  
Fuente: investigación propia.

La visita efectuada a este destino, en algún sentido se encuentra condicionada, principalmente por las exigencia de seguridad, sin dejar de lado elementos esenciales para la funcionalidad turística como hospedaje, alimentación y calidad en todo lo ofrecido, llena las expectativas del demandante del destino natural Dos Mangas, a continuación la gráfica correspondiente.

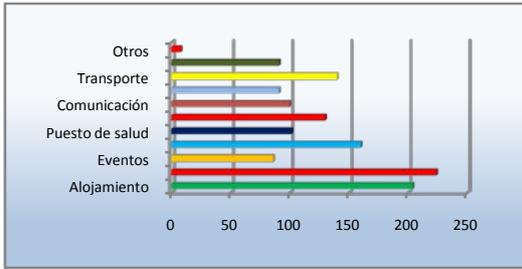


Gráfico 3 Elementos que requeridos por el visitante.  
Fuente: elaboración propia

En todo caso, la finalidad por visitar el destino Dos Mangas, es la de disfrutar de las vacaciones, visita a los atractivos y otros relacionados con visita a amigos y conocer la comunidad. La gráfica siguiente muestra la aseveración efectuada.

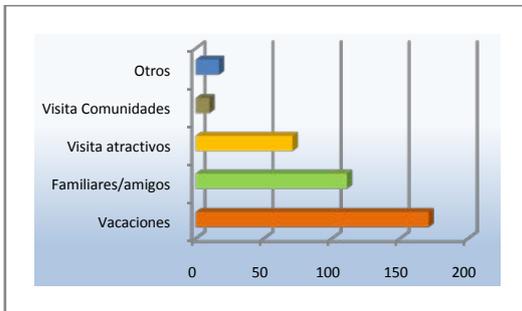


Gráfico 4 Finalidad de visita a Dos Mangas  
Fuente: elaboración propia.

No se puede dejar de considerar los criterios que hacen elegir la visita a Dos Mangas, y dentro de estas están el aspecto clima, situación del entorno, gastronomía y la cercanía con otros destinos y poblaciones principales. El gráfico siguiente corrobora lo mencionado.

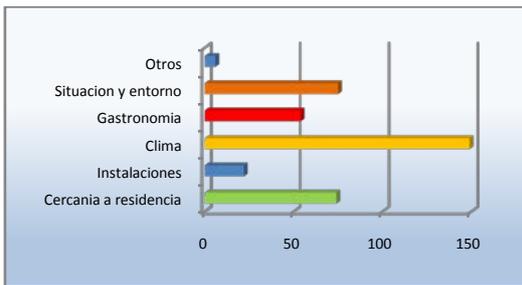


Gráfico 5 Finalidad de visita a Dos Mangas  
Fuente: elaboración propia.

Por otro lado un porcentaje alto de viajeros revelan que su llegada hacia este destino se dio por recomendación de amigos, de familiares y la intervención de la publicidad percibida del destino como muestra el gráfico siguiente:

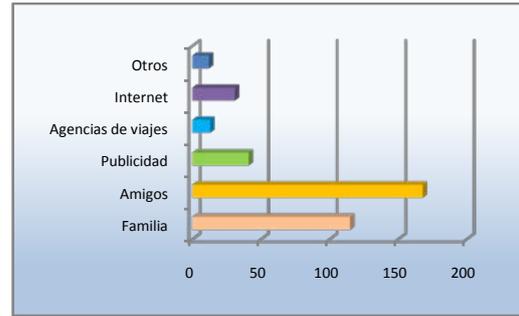


Gráfico 1 Medios de influencia par visita  
Fuente: elaboración propia.

Por los atributos diversos que enriquecen el destino y marcan la diferencia al resto de destinos cercanos, Dos Mangas sobresale en lo que a turismo de naturaleza se refiere; la vocación natural de este destino, se respalda en las 2840,40 hectáreas de bosque protegido, donde se pueden realizar actividades turísticas con alto grado de conservación. Evidentemente, la carencia de emprendimientos que derivan de la falta de planificación prospectiva para este destino, detienen el uso y aprovechamiento racional de estos recursos, sin embargo, el destino se proyecta grandemente hacia la incursión en la modalidad de turismo rural, basado en las condiciones propias y en el apareamiento de nuevos segmentos.

#### 6.4. El empleo turístico en Dos Mangas

Hablar de empleo turístico implica enfocarse en aspectos directos e indirectos propios del sistema turístico, por lo que la estimación de empleo generado por el sector, implica considerar el efecto multiplicador que acompaña a esta. En tal virtud, es importante comprender que junto a los efectos directos del turismo y su contribución al propio sector, se tuvo en cuenta todos los esfuerzos de otros sectores en contribución a la satisfacción del turista de Dos Mangas.

Al ser emprendimientos pequeños, la producción es reducida, la capacidad de pax es mínima y, por ende el empleo generado es apenas de 37 personas al año, aunque aparentemente es mínimo, resulta ser altamente significativo para las condiciones económicas de la comunidad. El empleo directo generado por el sector turístico es de 20 personas en temporada baja con un incremento de hasta 17 trabajadores adicionales en temporada alta, en todo caso, hay que aclarar

que el empleo constante corresponde al autoempleo, es decir que los mismos inversores son los que generan su propia fuente laboral, obligándose a contar con alguien más cuando se requiera.

Nº	Subsector	Nombre	Empleo temporada baja	Empleo temporada alta/eventos	Total empleo
1	Alojamiento	Casa Comunal	1	1	2
2		Hospedería El Nimm	1	1	2
3		Hostería Arandú	6	3	9
4		Hospedería Bromelia	2	1	3
1	Alimentación	Restaurante de Olguita	2	1	3
2		El Tigre Restaurante	1	1	2
3		Pura vida Restaurante	1	1	2
4		Guadua Restaurante	1	2	3
5		Restaurante Adrianita	1	1	2
6		Aracely Restaurante	1	1	2
7		Restaurante Jolly	1	1	2
8		D' Julia Restaurante	1	1	2
9		Puro sabor Manabita	1	2	3
TOTAL					37

Tabla N°4 Empleo generado por el turismo  
Fuente: investigación propia

### 6.5. Calidad del turismo en Dos mangas

Hablar de calidad en el sector turístico del destino Dos Mangas, es enfocarse en aquella percibida directamente por los visitantes mediante el uso de una escala valorativa que se enfoca en la experiencia turística integral lograda en el destino. Como resultados de la valoración integral absoluta, se denota una percepción bastante satisfactoria de 8, valor que resulta de promediar aspectos relacionados con la *industria turística* y el *entorno turístico*, ver tabla siguiente.

Industria Turística	Restauración	7	7	7.375
	Otras actividades turísticas	7		
Entorno turístico	Entorno físico	8	7.75	
	Transporte público	8		
	Servicios públicos	7		
	Entorno social	8		

Tabla N°5. Valoración del turista sobre la experiencia vivida  
Fuente: Elaboración propia

Se puede notar que las principales fortalezas del destino se sustentan en el entorno físico, transporte y el aspecto social, mientras que los elementos menos valorados son aquellos relacionados a la restauración, otras actividades turísticas y servicios públicos (sanitarios y de diversión).

Por otro lado, es menester decir que en un mercado tan cambiante, influenciado por los medios tecnológicos y comunicacionales, donde el cliente posee mucha información y, donde las fronteras y las distancias no es un limitante a la hora de satisfacer necesidades, es pertinente responder a aquello y, es importante hacerlo bien y mejor que el resto. En tal virtud, es imprescindible lograr un posicionamiento como destino en relación al resto de ofertas circundantes con características similares, por lo que al analizar el posicionamiento de Dos Mangas respecto a los atributos entorno turístico y servidores turísticos, nos encontramos con resultantes favorables, superiores al de los destinos, Loma Alta, y La Entrada.

DESTINO	ATRIBUTOS		MERCADO
	Entorno turístico X	Servicios turísticos Y	
DOS MANGAS	+4	+2	GLOBAL
LOMA ALTA	+3	+1	
LA ENTRADA	-2	-1	

Tabla N°6 Posicionamiento de Dos Mangas en el mapa turístico  
Fuente: elaboración propia

De acuerdo al análisis de los atributos entorno turístico y servicios turísticos, se puede plasmar en el siguiente mapa de posicionamiento.

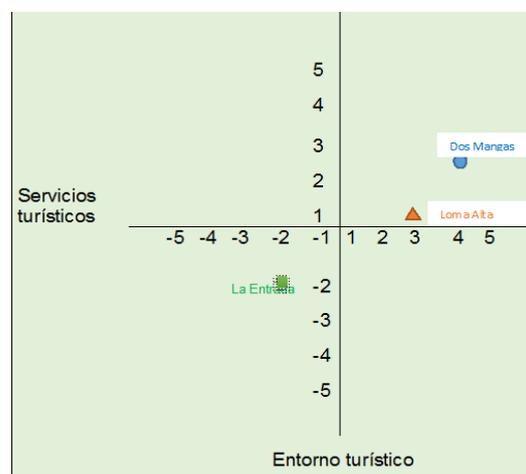


Figura N° 1 Mapa de posicionamiento de Dos Mangas en el mercado turístico  
Fuente: Estudio de campo

El análisis pone de manifiesto que el entorno turístico de Dos Mangas alcanza un posicionamiento favorable, no obstante, los servicios también aporta al posicionamiento de este destino, seguidamente Loma Alta presenta un entorno favorable, aunque respecto a servicios

muestra deficiencia. Para concluir el aspecto de posicionamiento, el conocimiento in-situ y los resultados de diversos estudios denotan que el posicionamiento está en proceso, pues los conceptos de restauración y servicios diversos están mejorando.

#### **6.6. Gestión de las empresas**

Analizado los aspectos rectores el sistema turístico de Dos Mangas, es necesario complementar caracterizando la gestión de los emprendimientos del destino.

- Falencias en la cadena de valor
- Escaso valor añadido
- Deficiencia en el proceso de servucción
- Reducida capacidad de incrementar el número de clientes
- Reducidos márgenes de ganancias
- Sin visión de futuro empresarial
- Desinterés de endeudamiento

Los resultados referentes a la gestión empresarial revelan desmotivación, desinterés y desconocimiento, lo que se enlaza con dos aspectos muy ciertos y evidentes, el tamaño reducido de la microempresa y la no profesionalización de gerente administrador, que en todos sus casos son los mismos propietarios.

#### **6.7. El peso de la actividad turística en el sistema productivo local.**

El sistema productivo en la comuna se caracteriza por una fuerte dependencia pecuaria, una incursión débil en la actividad turística y un proceso artesanal aun desordenado; sin dejar de resaltar una fuerte dependencia de agentes y organismos externos, la escasa disponibilidad de capital, actitudes poco emprendedoras y débil cultura turística.

Partiendo del concepto de población económicamente activa que resalta a aquella parte de la población dedicada a la producción de bienes y servicios, se evidencia que en el caso de la parroquia Manglaralto, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, en su conjunto representan el 26,8% del PEA, mientras que las actividades relacionadas directa e indirectamente con el turismo suman un 8,5% de la población económicamente activa<sup>(18)</sup>.

En referente a las actividades prevalentes de la comuna Dos Mangas se destaca la agricultura, ganadería y turismo, pues así se ven reflejados en el estudio presentado por González<sup>(19)</sup> en el que se manifiesta el detalle de cada una de las actividades en mención:

En primera instancia la agricultura en esta zona es primordial, a la cual se dedican el 80% de los comuneros, se cultiva mayoritariamente productos de ciclo corto como; por otro lado, el 10% de los habitantes se dedican a la ganadería, principalmente el ganado vacuno, porcino y caballar.

También, la actividad artesanal en paja toquilla y tagua ha cobrado gran importancia por el despegue de la actividad turística en esta zona costera del Ecuador. Dos Mangas tienen organizado este sector mediante asociaciones de Mujeres Artesanas de Dos Mangas, "AMADOM" que se especializan en la elaboración de la paja toquilla y la microempresa comunitaria de procesamiento y Elaboración de Artesanías en Tagua "Marfil Vegetal".

Finalmente, el turismo se fundamenta en los principales recursos turísticos dentro del territorio geográfico de la comuna Dos Mangas que son los de categoría natural, en la que sobresalen los senderos, donde se observan un bosque frondoso, siempre verde, con gran diversidad vegetal. Gran parte de los senderos está rodeado de bosque secundario gracias a un trabajo de intensa reforestación de especies nativas. Por las características de este bosque, esta zona sirve como nicho ecológico y hábitat de una gran variedad faunística, su temperatura oscila entre 30°C y 33°C, lo que es ideal para los turistas que la visitan.

Se evidencia entonces que la estructura productiva de Dos Mangas es eminentemente pecuaria con producción para consumo interno y mercado local, aunque, desde finales de los noventa, la comuna toma un giro importante con el apareamiento de exploradores turísticos en busca de experiencias en este territorio, dando inicio al ciclo de vida del destino en lo que a turismo se refiere, no obstante, es a inicio de este siglo que la comuna empieza a reaccionar, pasando de la etapa de exploración hacia una

nueva que es la de implicación, caracterizada por la reacción de una oferta deficiente, que en todo caso es el inicio de un nuevo sector productivo, que es el de servicios, que representa un peso valioso de 7% dentro de la producción de Dos Mangas y que genera un 1% de empleo local. Sin embargo de los datos presentados, es difícil precisar cuan significativo es la actividad turística para el sector productivo local y cuan trascendental puede ser para el producto interno bruto provincial.

## 7.- Conclusiones importantes

Luego del análisis situacional interno del sistema turístico de Dos Mangas, es justo concluir que este sector sufre de dinamismo en sus actores, reducido tamaño empresarial, desatención en aspectos de servucción, gestión empírica y escasez en el nivel de la demanda. Precisamente este último aspecto, se caracteriza cuantitativamente por el reducido número de arribos de visitantes y, cualitativamente por la escasa estancia, que a su vez implica reducción de gasto en destino.

Sin embargo del escaso arribo y la carencia de estancia, el perfil del visitante ha cambiado en los últimos años, se denota la presencia de visitantes atraídos por la naturaleza, la cultura, la vivencia rural y la conservación, lo que hace presumir que en un futuro no será necesario cantidad de visitantes sino habrá que trabajar en ofrecer calidad, justamente es lo que buscan estos segmentos identificados.

En lo concerniente a la oferta turística, esta intenta dar respuesta a las exigencias básicas de los visitantes, sin embargo, a la hora de determinar la satisfacción real del cliente, evidencia carencia de valor agregado y falencias en la cadena de valor de los servicios ofrecidos. Evidentemente, es necesario la diversificación de servicios complementarios a efecto de atraer y retener en destino a los foráneos.

El posicionamiento dentro del mercado turístico en relación a destinos cercanos y competitivos, muestra cierta ventaja en cuanto a la industria turística en sí y a su entorno característico; a pesar de esto es necesario recalcar las fortalezas y debilidades que enfrentan cada una de estas

microempresas que forman la oferta de Dos Mangas.

No se puede desconsiderar la escasa profesionalización de los emprendedores, que empíricamente y motivados por la presencia de los exploradores dieron inicio a sus servicios, que sin desmerecer, esta debilidad conlleva a que las microempresas de Dos Mangas sea poca competitiva y carente de gestión.

A pesar de lo expuesto, con falencias y debilidades, no se debe desmerecer el aporte al tejido productivo comunal, local y sin duda alguna nacional, sin embargo de que sea insignificante en términos económicos en relación a las actividades cotidianas, esta actividad ha transformado la vida comunitaria, en el sentido de que se ha iniciado un proceso de revitalización tanto ambiental como social, lo que significa que se está preparando el camino para enfrentar adversidades y exigencias, así como, para aprovechar las oportunidades que conlleven a una gestión eficiente y un empoderamiento del proceso turístico de Dos Mangas.

## 8. Bibliografía

- [1] Zimmer, P.. *Evaluar con éxito en potencial turístico local*. Extremadura: Leader. (1996)
- [2] OMT, O. M. *Introducción al turismo* . Madrid. (1998).
- [3] Mintur, M. d.. *principales indicadores del turismo*. Quito. Obtenido de [http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com\\_content&view=article&id=30](http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30). (julio de 2013)
- [4] Mintur, M. d.. *principales indicadores del turismo*. Quito. Obtenido de [http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com\\_content&view=article&id=30](http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30). (2014)
- [5] MAE, M. d. *Visitación turística anual áreas protegidas*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>. (junio de 2013)
- [6] Departamento de Inteligencia de Mercados del Ministerio de Turismo, M. *Flujo turístico* (2010).

[7] Sinclair, M. *The economics of tourism*. Routledg, London. (1997).

[8] O.M.T. Conferencia Internacional de viajes y turismo. Canadá. (1995).

[9] INE. *Cuenta Satélite de turismo en España: Nota metodológica*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística. . (2004).

[10] Irazo, J. *La demanda del turismo, en Irazo, J.E.: la estructura económica de los mercados turísticos*, . Madrid: Estudios económicos. (2003).

[11] Valls, J. *Las claves del mercado turístico, como competir en l nuevo entorno*. . Deusto Bilbao. (1996).

[12] Sancho, A. *Introducción al Turismo*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo. (1998).

[13] Figueroa, R. Evaluación Turística. Recuperado el Lunes 7 de Octubre de 2013, de Concepto Producto Turístico: <http://20Presentacion%20%20concepto%20de%20producto%20turistico.htm>. (Viernes 23 de Diciembre de 2011).

[14] Paredes, J. Comparación de la oferta turística. Recuperado el 07 de Octubre de 2013, de <http://comparación-de-la-oferta-turística-entre-Cancún-y-oferta-turística-definición.html>. (06 de Junio de 2011).

[15] Guzman, J. *Economía Turística*. Madrid - España: Editorial Andaluz. (2000).

[16] Canavos, J. (1991). *pobabilidad y estadística: aplicaciones y métodos*. México: Mc Graw Hill.

[17] Yumisaca, J. *Estudio del Potencial Turístico de la comuna Dos Mangas: Información base para nuevos emprendimientos turísticos*. (2013).

[18] GAD, G. A.. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 - 2016*. Santa Elena. (2011).

[19] Gonzalez, R. (2013). *PLAN DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA LÍNEA DE*

*PRODUCTOS Artesanales Dos Mangas*. La Libertad. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/bitstream/123456789/761/1/103.-GONZALEZ%20GALARZA%20RAMIRO.pdf>