

“INCIDENCIA ECONÓMICA, CULTURAL Y TURÍSTICA, EN LAS NECESIDADES INSATISFECHAS DE LA COMUNA SAN PABLO CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA AÑO 2015”.

Econ. Karina Bricio Samaniego, MIM
Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.
Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
Carrera Administración de Empresas
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)
Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad
La Libertad-Ecuador
karinabricio@hotmail.com

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar los aspectos: culturales, económicos, y turísticos de la comuna San Pablo, que permita identificar las necesidades insatisfechas en la Comuna, en la actualidad está compuesta por la zona económica que se encuentra conformada por negocios comerciales de diferentes productos o servicios, la zona empresarial conformada por numerosos laboratorios de crianza de larvas de camarón, empresas industriales pesqueras, nuevos negocios o microempresas familiares de diversas actividades económicas o productivas. Para la elaboración de este trabajo se utilizó la metodología basada en investigación cuantitativa y cualitativa. Se describió las características generales de la problemática existente, permitiendo elaborar un diagnóstico situacional de tipo integral, identificando los programas, proyectos y acciones que van a ser evaluados mediante indicadores de gestión de eficiencia, y eficacia, con la implementación de estrategias como son los convenios con las instituciones del estado, capacitación a los directivos para realizar una eficiente administración comunal, buen trabajo en equipo, ejecución de programas y proyectos, participación oportuna de los habitantes para el logro de un crecimiento permanente para la comuna, sus organizaciones y asociaciones ubicadas dentro de su territorio.

Palabras clave: Aspectos económicos, sociales, culturales, Comunas, desarrollo turístico

Abstract

The present investigation has as main objective to analyze the aspects: cultural, economic, and tourist of the commune San Pablo that allows to identify the unsatisfied necessities in the Commune, at the present time is composed by the economic area that is confirmed by commercial business of different products or services, the managerial area conformed by numerous laboratories of upbringing of shrimp larva's, companies industrial fishing and new business or family microempresas of diverse economic or productive activities. For the elaboration of this work the methodology was used based on quantitative and qualitative investigation. It was described the general characteristics of the existent problem, allowing to elaborate one diagnoses situational of integral type, identifying the programs, projects and actions that will be evaluated by means of indicators of administration of efficiency, and effectiveness, with the implementation of strategies like they are the agreements with the institutions of the state, training the directive to carry out an efficient administration communal, good work in team, execution of programs and projects, the inhabitants' opportune participation for the achievement of a permanent growth for the commune, their organizations and associations located inside their territory.

Words key: Economic, social, cultural aspects, Communes, tourist developmen

1. Introducción

La comuna San Pablo, según datos del INEC del año 2010, está conformado por un total aproximado de 10.000 habitantes entre nativos y allegados a esta localidad, y de ellos existen 1.320 comuneros certificados por el MAGAP, en donde una gran cantidad de personas se dedica a la pesca artesanal de diversas especies marinas, los jóvenes estudian para ser profesionales y ocupar plazas de trabajos en el ámbito empresarial y turístico, las mujeres se dedican a realizar las actividades domésticas en sus casas, algunas son microempresarias y otras en algunas ocasiones ayudan a sus esposos en la actividad pesquera.

En la actualidad, la comuna San Pablo, está compuesta por la zona económica conformada por los negocios comerciales de diferentes productos o servicios; la zona empresarial conformada por numerosos laboratorios de crianza de larvas de camarón y empresas industriales pesqueras, está la zona turística, donde se encuentran varias cabañas que ofertan diversos platos típicos a los turistas que disfrutan de las hermosas playas de esta comunidad.

La Comuna San Pablo, carece de una eficiente y vasta información sobre actividades turísticas que se realizan en sus playas, los aspectos económicos de sus fuentes de ingresos, los aspectos culturales de sus antepasados y los aspectos sociales sobre las necesidades básicas que suscitan en su entorno, originando que se vuelva casi imposible que los directivos comunales puedan identificar visiblemente las

diversas necesidades relevantes de sus comuneros en general.

Algunos problemas afectan directamente al bienestar de los habitantes y al desarrollo económico de la comuna, entre los principales tenemos: una pésima infraestructura de la casa comunal a nivel externo e interno, al igual que la falta de equipos tecnológicos y el deterioro de las sillas y mesas. En el área turística se presentan la carencia de baños públicos, en el malecón no se tiene equipo de salvavidas para garantizar el bienestar de los turistas y comuneros. Con respecto a la propiedad de terrenos, se tiene conflictos entre comuneros, por la venta y reventa de lotes vacíos a personas extrañas a la comunidad.

1.1 Objetivo General

Evaluar la Incidencia, económica, cultural y turística, en las necesidades insatisfechas de la Comuna San Pablo cantón Santa Elena Provincia Santa Elena año 2015.

1.2 Objetivos Específicos

- ✚ Diagnosticar las necesidades insatisfechas de la Comuna San Pablo
- ✚ Identificar los aspectos, económicos, culturales, y turísticos de la Comuna San Pablo.
- ✚ Determinar su cadena productiva, y los proyectos que necesita la Comuna para mejorar su desarrollo económico.

2. Material y Metodología

2.1 Diseño de la investigación

El diseño investigativo, tiene dos componentes importantes que son: el diseño cualitativo y el diseño de la investigación cuantitativo.

En el método cualitativo se realizaron entrevistas directas a los dirigentes de la Comuna San Pablo y se dialogó con algunos de los habitantes de la misma, con el fin de obtener información de fuentes directas sobre las actividades, costumbres, historia y necesidades entre otros.

Además se realizó una investigación cuantitativa porque se aplicaron encuestas a una muestra obtenida de la población total, a través del método de muestreo aleatorio simple, con preguntas abiertas y de opción múltiple, con el fin de obtener información necesaria y actual de los problemas de la Comuna.

2.2 Población y muestra

Población

La población para el presente estudio estuvo conformada por 10.000 habitantes, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.

2.3 Muestra

Para el cálculo de la muestra se consideró adecuado aplicar, el Muestreo Probabilístico Aleatorio Simple, porque este tipo de muestreo permitió que todas las personas involucradas tengan la misma probabilidad de ser seleccionados.

Datos para el cálculo de la muestra.

N= 10.000
 k^2 = 1.96
p= 0.5
q= 0.5
e= 5%

Fórmula para poblaciones finitas según Naresh Malhotra

$$n = \frac{k^2 \times p \times q \times N}{(e^2(N - 1)) + k^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{9604}{25.9579}$$

$$n = 370$$

2.3 Procedimiento y procesamiento de la Investigación

El procedimiento y procesamiento que se desarrollaron en la presente investigación fueron los siguientes;

- ✚ Búsqueda de la Información
- ✚ Marco contextual
- ✚ Formulación de la metodología
- ✚ Elaboración del instrumento de Investigación Gestión y apoyo institucional,

En lo que corresponde al procesamiento se realizó;

- ✚ Ordenamiento de los datos
- ✚ Codificación de datos
- ✚ Tabulación de datos
- ✚ Elaboración de tablas y gráficos estadísticos
- ✚ Análisis e interpretación de resultados

3.- Resultados

Entrevista en Profundidad

1.- ¿Cuál Considera usted que es la cadena productiva de la Comuna?

Los Comuneros mencionaron que la cadena productiva de la comuna es la pesca, el cual tiene su proceso que comienza desde la captura del pez hasta su comercialización, además en la actualidad existen varias instituciones públicas y privadas que aportan al desarrollo de la comuna, entre ellas tenemos al Municipio y Prefectura de Santa Elena; el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; la empresa petrolera Canadá Grande y Ecuasal.

2.- ¿Qué proyectos considera usted que necesita la comuna?

El síndico mencionó, un nuevo dispensario médico y el mejoramiento de los equipos tecnológico en las escuelas y colegios, pavimentación de las calles, ente otros, la presidenta mencionó que se necesita un centro de capacitación para adultos, para capacitarlos en temas como: agricultura, manejo de fondos familiares, atención al cliente etc.

3.- ¿Cuáles son las fechas festivas de la comuna y sus tradiciones?

Los entrevistados respondieron: La comuna celebra las fiestas del Patrono San Pablo en julio y la Virgen Santa Marianita de Jesús en Agosto. Algunas de sus tradiciones son: quemar los monigotes en fin de año, preparar los dulces de maíz y chocolate el día de los difuntos; colocar

en la playa una cruz de madera con la camisa de la persona ahogada, para que el mar devuelva su cuerpo, entre otros.

4.- ¿En la comuna existe algún plato típico, cuál es?

El síndico y la presidenta respondieron lo siguiente: algunos de los platos típicos de la comuna son el arroz con pescado frito, el ceviche y apanado de camarón.

5.- ¿Qué servicios básicos le hacen falta a la Comuna?

La presidenta mencionó, alcantarillado, agua potable, energía eléctrica, no en todos los hogares se tiene, asfaltado, porque en todas las calles en épocas de lluvias se inunda y con ello se tiene enfermedades de la piel, sobre todo los niños que son los más vulnerables a estos fenómenos naturales.

6.- ¿Cuáles son las necesidades básicas de la Comuna?

Se tiene muchas necesidades aquí en la Comuna, pero entre las que más se necesita apoyo gubernamental son, tecnología, construcción de nuevas aulas por la demanda de estudiantes, necesitan créditos para la construcción de viviendas, además necesitan que el seguro social mejore sus servicios entre otros.

7.- ¿Existen en la Comuna, convenios interinstitucionales con alguna organización?

Existe un convenio con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), y la Comuna de San Pablo, el convenio consiste en que el MAGAP cada año, done plantas de alimentos y vegetales a los comuneros para su respectiva cosecha.

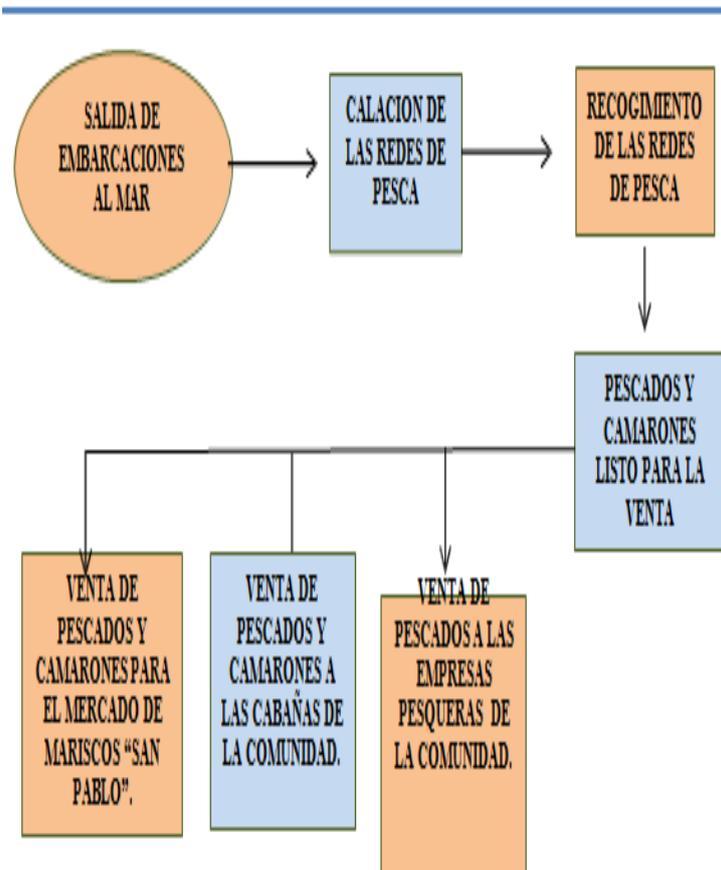
8.- ¿Qué tipo de capacitación considera usted que los dirigentes comunales necesitan?

El síndico mencionó que necesitan capacitaciones de liderazgo, gestión comunal y leyes de tierras; mientras que la señora presidenta mencionó las capacitaciones de trabajo en equipo, valores institucionales y aspectos éticos.

4.- Gráfico del proceso de la cadena Productiva de la Comuna San Pablo.

Es el conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y en el traslado hasta el mercado de los productos, la principal cadena productiva de la comuna San Pablo, es la pesca artesanal, el cual abarca la salida de embarcaciones al mar, hasta su venta para el consumo final.

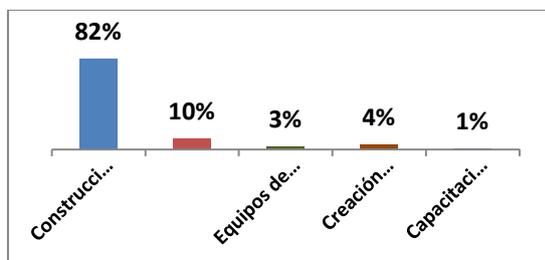
GRÁFICO. 46. PROCESO DE LA PESCA ARTESANAL



5. Resultados

Análisis de las encuestas

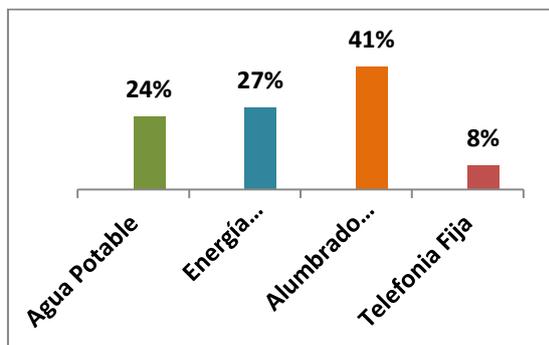
PREGUNTA No 1.- ¿Cuáles son las necesidades que existen en su comuna?



Elaborado por: Karina Bricio

En el gráfico # 1, se observa en un 82% tiene necesidad de construir una nueva casa Comunal, el 10% necesita adquisición de equipos tecnológicos, el 4% equipos de salvavidas, el 3% creación de baños públicos, y el 1% capacitación a los Comuneros.

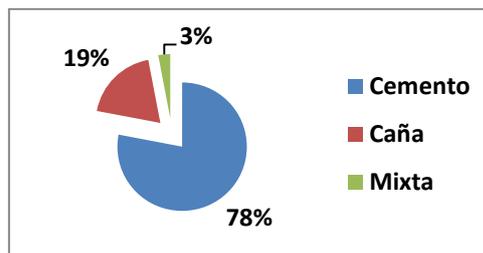
PREGUNTA No 2.- ¿Con que servicios básicos cuenta su Comuna?



Elaborado por: Karina Bricio

El gráfico # 2, nos muestra que en la Comuna San Pablo, existen un 41% de personas que tienen disponibilidad de alumbrado público, el 27% cuenta con energía eléctrica, el 24% dispone de agua potable, y el 8% de Telefonía Fija.

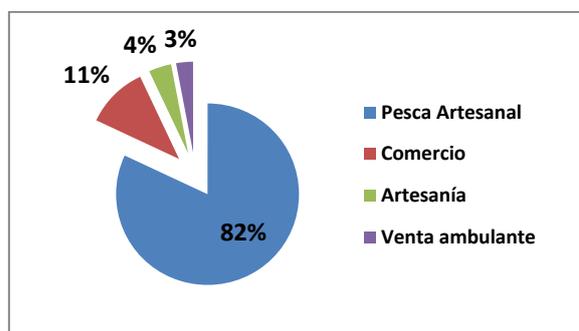
PREGUNTA No 3.- ¿Cuál es el tipo de vivienda en la que habita?



Elaborado por: Karina Bricio

En el gráfico # 3, en un 78% de personas que viven en casas construidas a base de cemento; seguido se encuentra el 19% de personas que viven en casas de cañas; y el 3% personas que tienen casas mixtas, construidas de cemento y caña.

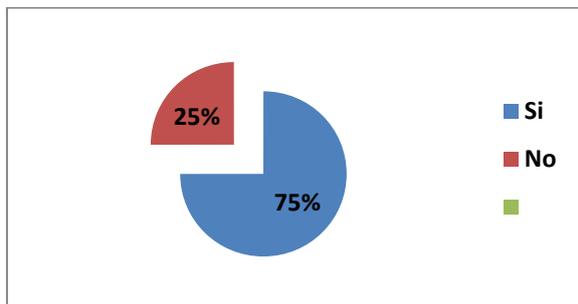
PREGUNTA No 4.- ¿A qué actividad se dedica usted?



Elaborado por: Karina Bricio

Con respecto al tipo de actividad económica que realizan las personas encuestadas, el 82% se dedican completamente a la pesca artesanal en diversos horarios; seguido se tiene el 10% de personas que se dedican al comercio de productos de primera necesidad, papelería, entre otros; con el 4% y 3% respectivamente se encuentran las personas que se dedican a la artesanía de collares y al turismo en las playas.

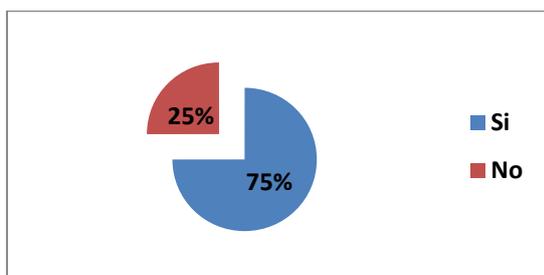
PREGUNTA No 5.- ¿Cuál son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta su Comuna?



Elaborado por: Karina Bricio

En el gráfico # 5, se observa en un 75 % de personas que mencionan que la comuna posee una hermosa y atractiva playa visitada por muchos turistas; el 25% las personas que aseguran que el principal recurso turístico de la comuna son sus cabañas debido a que brinda un exquisita gastronomía.

PREGUNTA No 6.- ¿Existe alguna institución pública o privada que fomente el desarrollo turístico del sector?

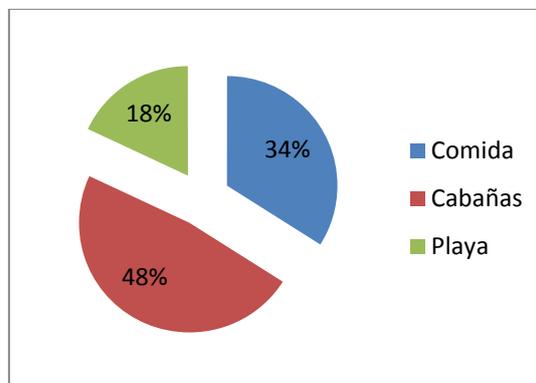


Elaborado por: Karina Bricio

En el gráfico # 6, en un 75% de personas afirman que existen algunas instituciones públicas tales como, la Prefectura de Santa Elena o el Municipio de Santa Elena, que contribuyen al desarrollo turístico de la comuna a través de proyectos; y con el 25% las personas que afirman que ninguna institución de carácter

privado o público llega a la comuna para promover el desarrollo turísticos de la zona.

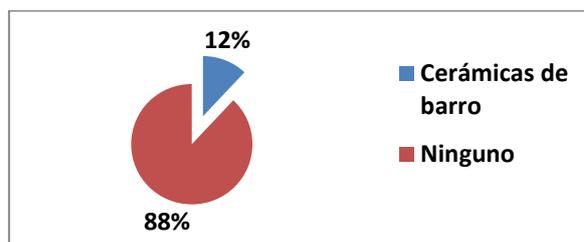
PREGUNTA No 7.- ¿Cuál es el motivo principal de su viaje a la comuna San Pablo?



Elaborado por: Karina Bricio

Los resultados de la pregunta # 7, nos muestran que hay un 48% de personas encuestadas que afirman que existen el motivo principal de su viaje a la comuna es por sus cabañas, el 34% manifestó por su comida y el 18% por sus playas.

PREGUNTA No 8.- ¿Qué tipos de vestigios culturales ha encontrado en su comuna?

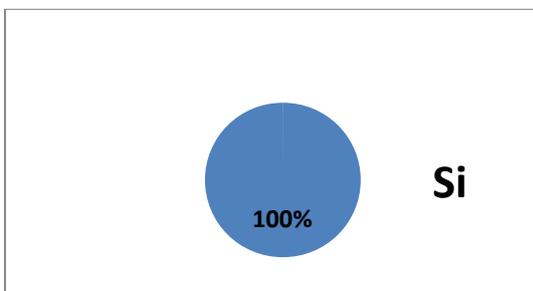


Elaborado por: Karina Bricio

En el gráfico # 8, el 88% de encuestados aseguran que nunca se han encontrado los vestigios culturales antes mencionados; y que el 12% de estos encuestados fueron testigos del hallazgo de objetos de cerámicas de diversas

formas, hace muchos años, en lugares alejados a la zona céntrica de la comuna.

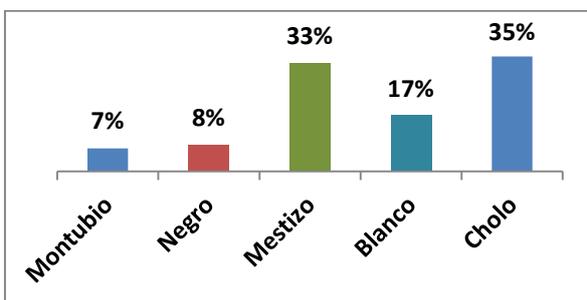
PREGUNTA No 9.- ¿Celebran alguna festividad cultural o religiosa en su Comuna?



Elaborado por: Karina Bricio

Como observamos en el gráfico # 9, el 100% de las personas afirman que en la comuna siempre se han realizan festividades religiosas, tales como las Festividades de San Pablo, Festividades de Santa Marianita de Jesús, duran alrededor de dos semanas, y están llenas de eventos tales como; bailes, dramas culturales, misas, caminatas religiosas, programas bailables, entre otros.

PREGUNTA No 10.- ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbres?



Elaborado por: Karina Bricio

El gráfico # 10, nos muestra que en un 35% de encuestados que se identifican como cholos según sus costumbres y cultura; el 33% de

encuestados que se identifican como mestizos; el 17% se identifican blancos, el 8% negro y el 7% montubio.

6. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

1.-El 82% de los habitantes de la comuna San Pablo, su fuente principal de trabajo es la pesca artesanal de diversas especies marinas, con jornadas por la mañana, tarde y noche.

2.-Apenas el 4% de los encuestados, conocen de la existencia de las piscinas de Ecuasal, como un recursos turístico de la comunidad, que brinda el avistamiento de diversas especies de aves.

3.-Los habitantes en un 100% mencionaron que su comuna es visitada durante todo el año, por turistas, sobre todo en época de temporada alta donde la afluencia de personas aumenta significativamente.

4.-En la actualidad, la comuna San Pablo, está compuesta por la zona económica conformada por los negocios comerciales de diferentes productos o servicios; la zona empresarial conformada por numerosos laboratorios de crianza de Larvas de Camarón y empresas industriales pesqueras; por último, está la zona turística, en donde se encuentran varias cabañas que ofertan diversos platos típicos a los turistas que disfrutan de las hermosas playas de esta comunidad.

Recomendaciones

1.-Los pescadores de la Comunidad, deben cuidar su lugar de trabajo, con actividades tales como, no contaminar el mar, realizar una pesca responsable y respetar los periodos de veda.

2.-Innovar nuevos negocios o microempresas familiares de diversas actividades económica o productiva, para que brinden trabajo a su propia familia, y demás habitantes de la comuna.

3.-Realizar reuniones entre los comuneros y los directivos de la empresa Ecuasal, para explotar de una mejor manera este recurso que ha brindado trabajo a los habitantes de la comunidad, buscar alianzas y apoyo gubernamental para poder culminar los proyectos que se encuentran estancados.

4.-Se debe fomentar el desarrollo del turismo en la comunidad, para atraer y mantener la visita permanente de turistas, con la implementación de juegos acuáticos, torneos de futbol playero o un equipo de salvavidas.

7. Bibliografía

[1] RAMÍREZ, H. A. (2006). Políticas Culturales: El Fomento en la lectura en México. Universidad Autónoma de Barcelona. E: España.

[2] LILLO, N., & ROSSELLÓ, E. (2004). Manual para el Trabajo Social Comunitario. Madrid: Narcea, S.A.

[3] HERNANDEZ S. ROBERTO, FERNANDEZ C. CARLOS, BAPTSTA L. PILAR. (2003) Metodología de la Investigación, Mc Graw Hill. Tercera Edición

[4] MENDEZ ALVAREZ CARLOS, (2006). Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis en Ciencias Empresariales. México

[5] NARESH MALHOTRA libro de Investigación Mercados 8va edición año 2008

[6] LUIS TAMAYO TAMAYO. Libro Metodología de la Investigación. Año 2006.

[7] BERNAL, CESAR AUGUSTO, Año 2008, libro de Metodología de la Investigación.

[8] PAREDES GARCÉS WILSON, año (2009), Libro investigación de acción.

[9] VOUTSSAS, J. (2011). Factores culturales, Económicos y Sociales de la Preservación Documental Digital. 25.

[10] APARICIO; CHARTERINA Y VIDAL. (2012). La cultura como eje de desarrollo urbano, y Dinamización Comercial: el caso de Bilbao. Economía Financiera II. España.

[11] AGUIRRE, ILICH. (2010). Desarrollo Financiero y crecimiento económico: Un análisis empírico para América del Sur y América Central. Ecuador.